대분류/22 인쇄·목재·가구·공예	중분류/02 공예	소분류/02 귀금속·보석	세분류/06 주얼리마케팅	능력단위/11

NCS학습모듈

주얼리 제품 관리

LM2202020611_16v3

교육부

NCS 학습모듈은 교육훈련기관에서 출처를 명시하고 교육적 목적으로 활용할 수 있습니다. 다만 NCS 학습모듈에는 국가(교육부)가 저작재산권 일체를 보유하지 않은 저작물들(출처가 표기되어 있는 도표, 사진, 삽화, 도면 등)이 포함되어 있으므로 이러한 저작물들의 변형, 복제, 공연, 배포, 공중 송신 등과 이러한 저작물들을 활용한 2차 저작물의 생성을 위해서는 반드시 원작자의 동의를 받아야 합니다.

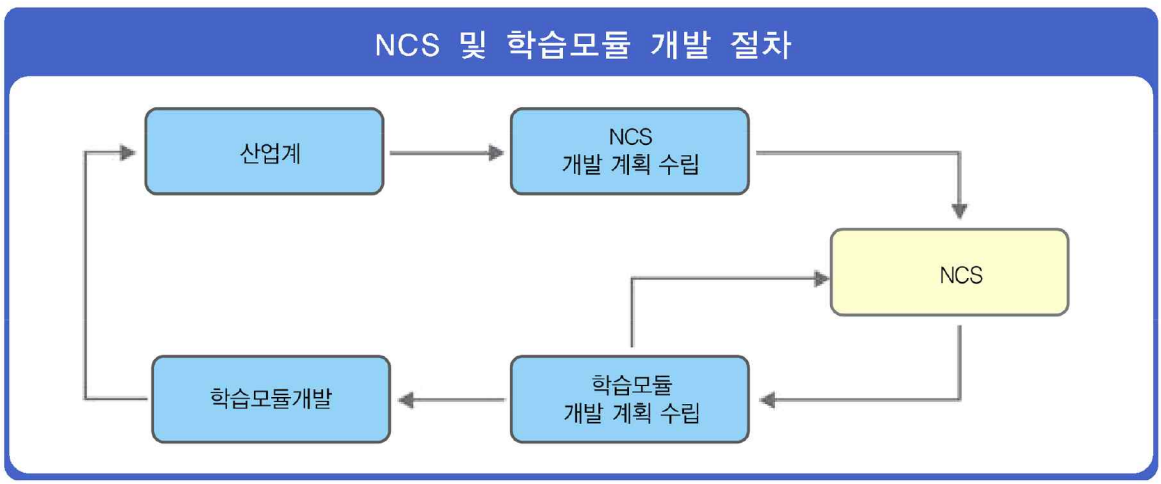
NCS 학습모듈의 이해

※ 본 학습모듈은 「NCS 국가직무능력표준」 사이트(http://www.ncs.go.kr) 에서 확인 및 다운로드 할 수 있습니다.

(1) NCS 학습모듈이란?

- 국가직무능력표준(NCS: National Competency Standards)이란 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업부문별·수준별로 체계화한 것으로 산업현장의 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력(지식, 기술, 태도)을 국가적 차원에서 표준화한 것을 의미합니다.

- 국가직무능력표준(이하 NCS)이 현장의 '직무 요구서'라고 한다면, **NCS 학습모듈은 NCS의 능력단위를 교육훈련에서 학습할 수 있도록 구성한 '교수·학습 자료'입니다.** NCS 학습모듈은 구체적 직무를 학습할 수 있도록 이론 및 실습과 관련된 내용을 상세하게 제시하고 있습니다.



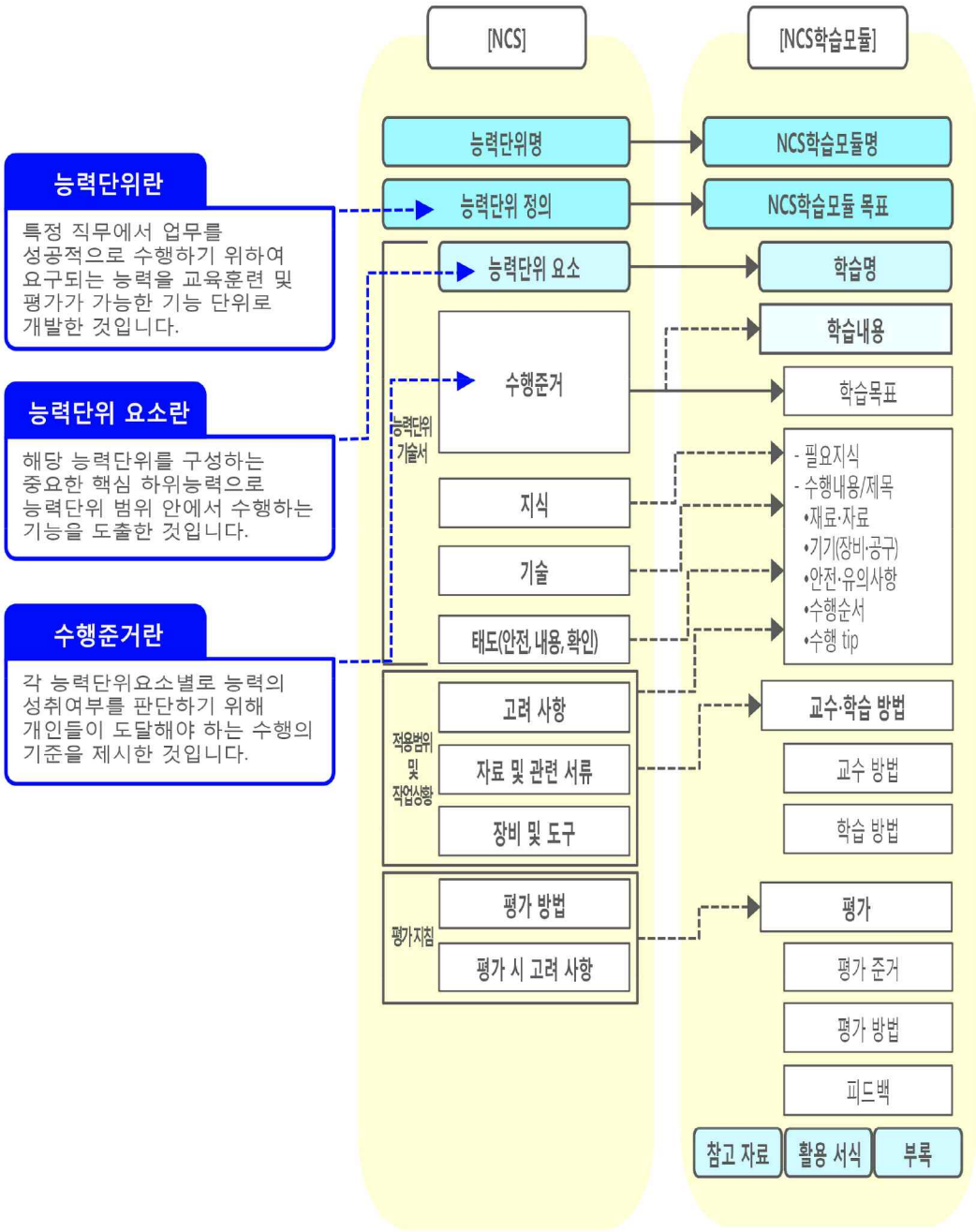
- **NCS 학습모듈은 다음과 같은 특징을 가지고 있습니다.**

  첫째, NCS 학습모듈은 산업계에서 요구하는 직무능력을 교육훈련 현장에 활용할 수 있도록 성취목표와 학습의 방향을 명확히 제시하는 가이드라인의 역할을 합니다.

  둘째, NCS 학습모듈은 특성화고, 마이스터고, 전문대학, 4년제 대학교의 교육기관 및 훈련기관, 직장교육기관 등에서 표준교재로 활용할 수 있으며 교육과정 개편 시에도 유용하게 참고할 수 있습니다.

● NCS와 NCS 학습모듈 간의 연결 체제를 살펴보면 아래 그림과 같습니다.

NCS와 NCS 학습모듈의 연결 체제



(2) NCS 학습모듈의 체계

- NCS 학습모듈은 1.학습모듈의 위치, 2.학습모듈의 개요, 3.학습모듈의 내용 체계, 4.참고 자료, 5.활용 서식/부록 으로 구성되어 있습니다.

1. NCS 학습모듈의 위치

- NCS 학습모듈의 위치는 NCS 분류 체계에서 해당 학습모듈이 어디에 위치하는지를 한 눈에 볼 수 있도록 그림으로 제시한 것입니다.

예시 : 이·미용 서비스 분야 중 네일미용 세분류

NCS-학습모듈의 위치

대분류	이용·숙박·여행·오락·스포츠
중분류	이·미용
소분류	이·미용 서비스

세분류	능력단위	학습모듈명
헤어미용	네일 샵 위생 서비스	네일숍 위생서비스
피부미용	네일 화장물 제거	네일 화장물 제거
메이크업	**네일 기본 관리**	**네일 기본관리**
네일미용	네일 랩	네일 랩
이용	네일 팁	네일 팁
	젤 네일	젤 네일
	아크릴릭 네일	아크릴 네일
	평면 네일아트	평면 네일아트
	융합 네일아트	융합 네일아트
	네일 샵 운영관리	네일숍 운영관리

학습모듈은

NCS 능력단위 1개당 1개의 학습모듈 개발을 원칙으로 합니다. 그러나 필요에 따라 고용 단위 및 교과단위를 고려하여 능력단위 몇 개를 묶어서 1개의 학습모듈로 개발할 수 있으며, NCS 능력단위 1개를 여러 개의 학습모듈로 나누어 개발할 수도 있습니다.

2. NCS 학습모듈의 개요

구 성

● NCS 학습모듈 개요는 학습모듈이 포함하고 있는 내용을 개략적으로 설명한 것으로서 학습모듈의 목표, 선수 학습, 학습모듈의 내용 체계, 핵심 용어로 구성되어 있습니다.

학습모듈의 목표	해당 NCS 능력단위의 정의를 토대로 학습목표를 작성한 것입니다.
선수 학습	해당 학습모듈에 대한 효과적인 교수·학습을 위하여 사전에 이수해야 하는 학습모듈, 학습 내용, 관련 교과목 등을 기술한 것입니다.
학습모듈의 내용 체계	해당 NCS 능력단위요소가 학습모듈에서 구조화된 방식을 제시한 것입니다.
핵심 용어	해당 학습모듈의 학습 내용, 수행 내용, 설비·기자재 등 가운데 핵심적인 용어를 제시한 것입니다.

활 용 안 내

예시 : 네일미용 세분류의 '네일 기본관리' 학습모듈

네일 기본관리 학습모듈의 개요

학습모듈의 목표

고객의 네일 보호와 미적 요구 충족을 위하여 효과적인 네일 관리로 프리에지 형태 만들기, 큐티클 정리하기, 컬러링하기, 보습제 도포하기, 마무리를 할 수 있다.

선수학습

네일숍 위생서비스(LM1201010401_14V2)

학습모듈의 내용체계

학습	학습 내용	NCS 능력단위 요소	
		코드번호	요소 명칭
1. 프리에지 형태 만들기	1-1. 네일 파일에 대한 이해와 활용 1-2. 프리에지 형태 파일링	1201010403_12v2.1	프리엣지 모양 만들기
2. 큐티클 정리하기	2-1. 네일 기본관리 매뉴얼 이해 2-2. 큐티클 관리	1201010403_14v2.2	큐티클 정리하기
3. 컬러링하기	3-1. 컬러링 매뉴얼 이해 3-2. 컬러링 방법 선정과 작업 3-3. 젤 컬러링 작업	1201010403_14v2.3	컬러링
4. 보습제 도포하기	4-1. 보습제 선정과 도포 4-2. 각질제거	1201010403_14v2.4	보습제 바르기
5. 네일 기본관리 마무리하기	5-1. 유분기 제거 5-2. 네일 기본관리 마무리와 정리	1201010403_14v2.5	마무리하기

핵심 용어

프리에지, 니퍼, 푸셔, 폴리시, 네일 파일, 스퀘어형, 스퀘어 오프형, 라운드형, 오발형, 포인트형

학습모듈의 목표는

학습자가 해당 학습모듈을 통해 성취해야 할 목표를 제시한 것으로, 교수자는 학습자가 학습모듈의 전체적인 내용흐름을 파악할 수 있도록 지도하는 것이 필요합니다.

선수 학습은

교수자나 학습자가 해당 모듈을 교수 또는 학습하기 이전에 이수해야 할 학습내용, 교과목, 핵심 단어 등을 표기한 것입니다. 따라서 교수자는 학습자가 개별 학습, 자기 주도 학습, 방과 후 활동 등 다양한 방법을 통해 이수할 수 있도록 지도하는 것이 필요합니다.

핵심 용어는

학습모듈을 통해 학습되고 평가되어야 할 주요 용어입니다. 또한 당해 모듈 또는 타 모듈에서도 핵심 용어를 사용하여 학습내용을 구성할 수 있으며, 「NCS 국가직무능력표준」 사이트(www.ncs.go.kr)에서 색인(찾아보기) 중 하나로 이용할 수 있습니다.

3. NCS 학습모듈의 내용 체계

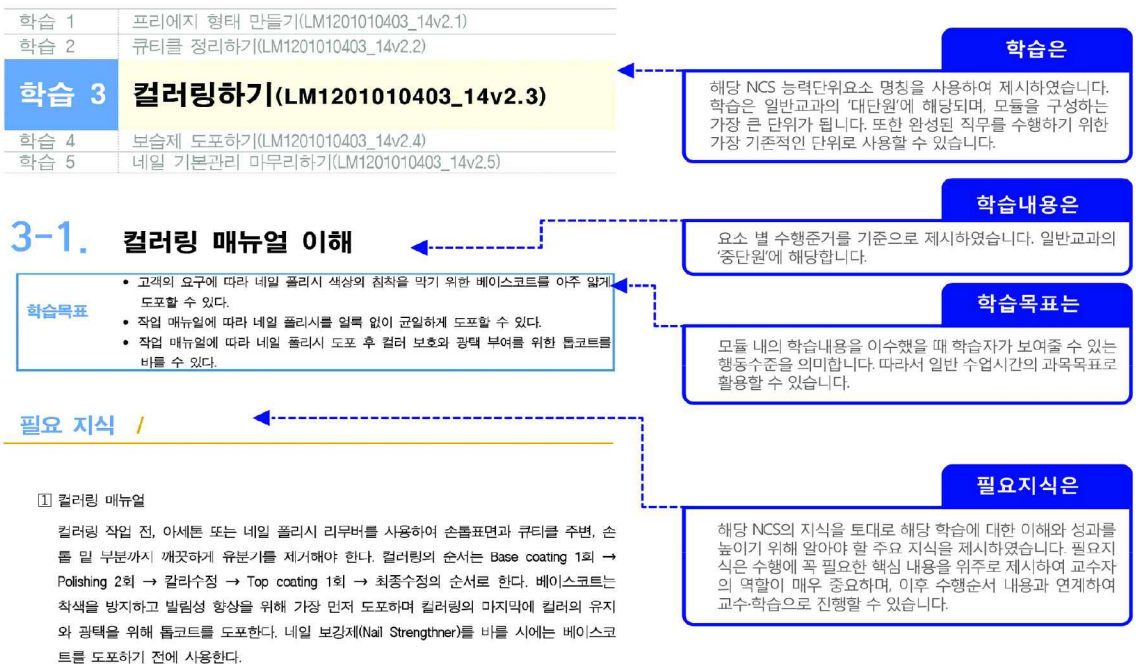
구 성

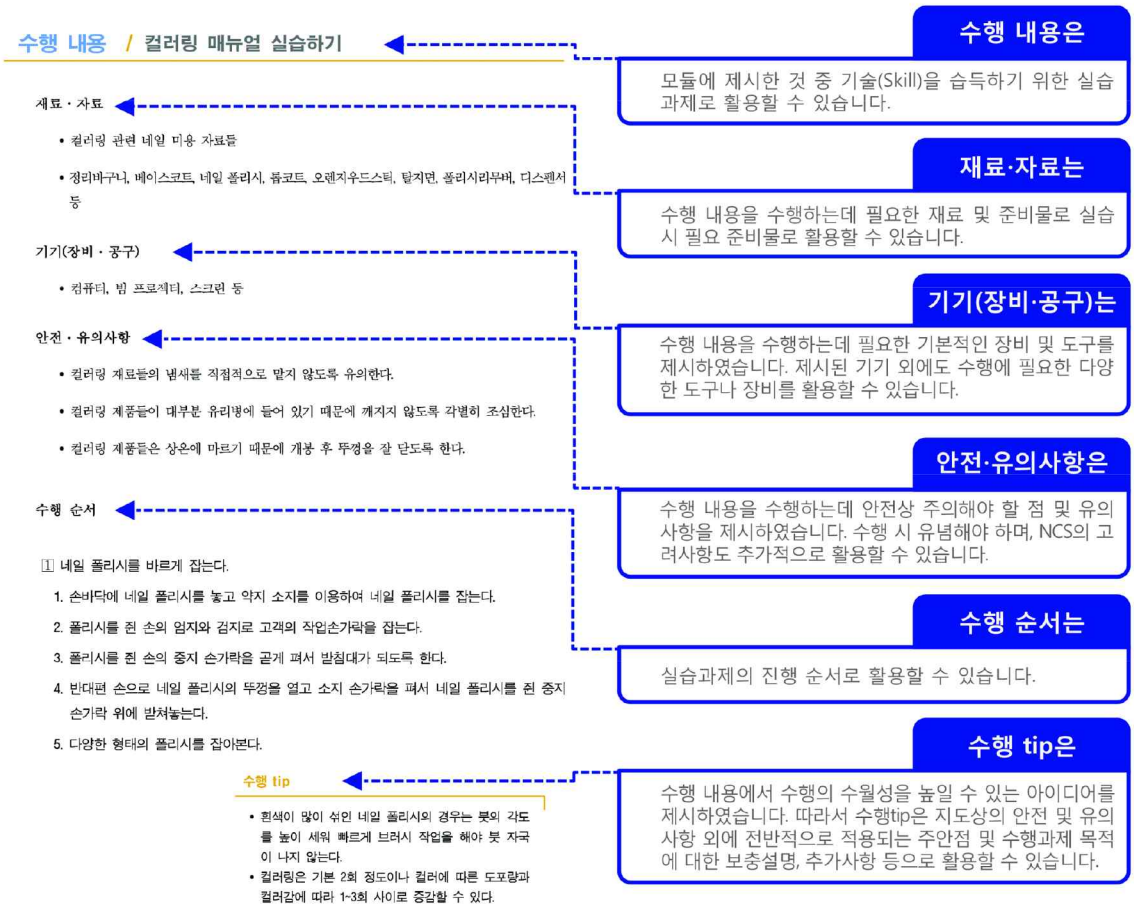
● NCS 학습모듈의 내용은 크게 학습, 학습 내용, 교수·학습 방법, 평가로 구성되어 있습니다.

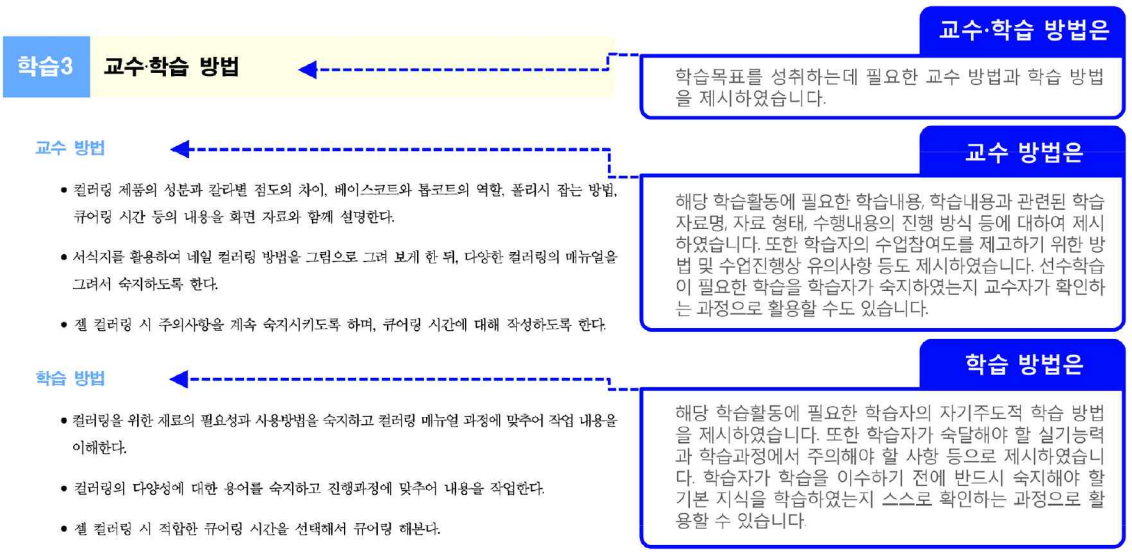
학습	해당 NCS 능력단위요소 명칭을 사용하여 제시한 것입니다. 학습은 크게 학습 내용, 교수·학습 방법, 평가로 구성되며 해당 NCS 능력단위의 능력단위 요소별 지식, 기술, 태도 등을 토대로 학습 내용을 제시한 것입니다.
학습 내용	학습 내용은 학습 목표, 필요 지식, 수행 내용으로 구성하였으며, 수행 내용은 재료·자료, 기기(장비·공구), 안전·유의 사항, 수행 순서, 수행 tip으로 구성한 것입니다. 학습모듈의 학습 내용은 업무의 표준화된 프로세스에 기반을 두고 실제 산업현장에서 이루어지는 업무활동을 다양한 방식으로 반영한 것입니다.
교수·학습 방법	학습 목표를 성취하기 위한 교수자와 학습자 간, 학습자와 학습자 간의 상호작용이 활발하게 일어날 수 있도록 교수자의 활동 및 교수 전략, 학습자의 활동을 제시한 것입니다.
평가	평가는 해당 학습모듈의 학습 정도를 확인할 수 있는 평가 준거, 평가 방법, 평가 결과의 피드백 방법을 제시한 것입니다.

활 용 안 내

예시 : 네일미용 세분류의 '네일 기본관리' 학습모듈의 내용




수행 내용 / 컬러링 매뉴얼 실습하기
재료 · 자료
• 컬러링 관련 네일 미용 자료들
• 정리바구니, 베이스코트, 네일 폴리시, 톱코트, 오렌지우드스틱, 탈지면, 폴리시리무버, 디스펜서 등
기기(장비 · 공구)
• 컴퓨터, 빔 프로젝터, 스크린 등
안전 · 유의사항
• 컬러링 재료들의 냄새를 직접적으로 맡지 않도록 유의한다.
• 컬러링 제품들이 대부분 유리병에 들어 있기 때문에 깨지지 않도록 각별히 조심한다.
• 컬러링 제품들은 상온에 마르기 때문에 개봉 후 뚜껑을 잘 닫도록 한다.
수행 순서
1 네일 폴리시를 바르게 잡는다.
1. 손바닥에 네일 폴리시를 놓고 악지 소지를 이용하여 네일 폴리시를 잡는다.
2. 폴리시를 쥔 손의 엄지와 검지로 고객의 작업손가락을 잡는다.
3. 폴리시를 쥔 손의 중지 손가락을 곧게 펴서 받침대가 되도록 한다.
4. 반대편 손으로 네일 폴리시의 뚜껑을 열고 소지 손가락을 펴서 네일 폴리시를 쥔 중지 손가락 위에 받쳐놓는다.
5. 다양한 형태의 폴리시를 잡아본다.
수행 tip
• 흰색이 많이 쉬인 네일 폴리시의 경우는 붓의 각도를 높이 세워 빠르게 브러시 작업을 해야 붓 자국이 나지 않는다.
• 컬러링은 기본 2회 정도이나 컬러에 따른 도포량과 컬러감에 따라 1~3회 사이로 증감할 수 있다.
수행 내용은
모듈에 제시한 것 중 기술(Skill)을 습득하기 위한 실습 과제로 활용할 수 있습니다.
재료·자료는
수행 내용을 수행하는데 필요한 재료 및 준비물로 실습 시 필요 준비물로 활용할 수 있습니다.
기기(장비·공구)는
수행 내용을 수행하는데 필요한 기본적인 장비 및 도구를 제시하였습니다. 제시된 기기 외에도 수행에 필요한 다양한 도구나 장비를 활용할 수 있습니다.
안전·유의사항은
수행 내용을 수행하는데 안전상 주의해야 할 점 및 유의사항을 제시하였습니다. 수행 시 유념해야 하며, NCS의 고려사항도 추가적으로 활용할 수 있습니다.
수행 순서는
실습과제의 진행 순서로 활용할 수 있습니다.
수행 tip은
수행 내용에서 수행의 수월성을 높일 수 있는 아이디어를 제시하였습니다. 따라서 수행tip은 지도상의 안전 및 유의사항 외에 전반적으로 적용되는 주안점 및 수행과제 목적에 대한 보충설명, 추가사항 등으로 활용할 수 있습니다.


학습3 교수·학습 방법
교수 방법
• 컬러링 제품의 성분과 칼라별 점도의 차이, 베이스코트와 톱코트의 역할, 폴리시 잡는 방법, 큐어링 시간 등의 내용을 화면 자료와 함께 설명한다.
• 서식지를 활용하여 네일 컬러링 방법을 그림으로 그려 보게 한 뒤, 다양한 컬러링의 메뉴얼을 그려서 숙지하도록 한다.
• 젤 컬러링 시 주의사항을 계속 숙지시키도록 하며, 큐어링 시간에 대해 작성하도록 한다.
학습 방법
• 컬러링을 위한 재료의 필요성과 사용방법을 숙지하고 컬러링 메뉴얼 과정에 맞추어 작업 내용을 이해한다.
• 컬러링의 다양성에 대한 용어를 숙지하고 진행과정에 맞추어 내용을 작업한다.
• 젤 컬러링 시 적합한 큐어링 시간을 선택해서 큐어링 해본다.
교수·학습 방법은
학습목표를 성취하는데 필요한 교수 방법과 학습 방법을 제시하였습니다.
교수 방법은
해당 학습활동에 필요한 학습내용, 학습내용과 관련된 학습자료명, 자료 형태, 수행내용의 진행 방식 등에 대하여 제시하였습니다. 또한 학습자의 수업참여도를 제고하기 위한 방법 및 수업진행상 유의사항 등도 제시하였습니다. 선수학습이 필요한 학습을 학습자가 숙지하였는지 교수자가 확인하는 과정으로 활용할 수도 있습니다.
학습 방법은
해당 학습활동에 필요한 학습자의 자기주도적 학습 방법을 제시하였습니다. 또한 학습자가 숙달해야 할 실기능력과 학습과정에서 주의해야 할 사항 등으로 제시하였습니다. 학습자가 학습을 이수하기 전에 반드시 숙지해야 할 기본 지식을 학습하였는지 스스로 확인하는 과정으로 활용할 수 있습니다.

학습3 평 가

평가 준거

- 평가자는 학습자가 학습 목표를 성공적으로 달성하였는지를 평가해야 한다.
- 평가자는 다음 사항을 평가해야 한다.

학습내용	학습 목표	성취수준 상	중	하
컬러링 매뉴얼 이해	- 고객의 요구에 따라 네일 폴리시 색상의 침착을 막기 위한 베이스코트를 아주 얇게 도포할 수 있다.			
	- 작업 매뉴얼에 따라 네일 폴리시를 얼룩 없이 균일하게 도포할 수 있다.			
	- 작업 매뉴얼에 따라 네일 폴리시 도포 후 컬러 보호와 광택 부여를 위한 톱코트를 바를 수 있다.			

평가 방법

- 작업장 평가

학습내용	평가 항목	성취수준 상	중	하
컬러링 매뉴얼 이해	- 고객의 요구에 따라 네일 폴리시 색상의 침착을 막기 위한 베이스코트를 아주 얇게 도포할 수 있다.			
	- 작업 매뉴얼에 따라 네일 폴리시를 얼룩 없이 균일하게 도포할 수 있다.			
	- 작업 매뉴얼에 따라 네일 폴리시 도포 후 컬러 보호와 광택 부여를 위한 톱코트를 바를 수 있다.			

피드백

1. 작업장 평가
   - 작업 결과물을 확인하여 수정사항을 제시하고 수정 부분을 인지하도록 한다.

평가는

해당 NCS 능력단위 평가방법과 평가 시 고려 사항을 준용하여 작성하였습니다. 교수자 및 학습자가 평가항목 별 성취수준을 확인하는데 활용할 수 있습니다.

평가 준거는

학습자가 해당 학습을 어느 정도 성취하였는지를 평가하기 위한 기준을 제시하고 있습니다. 학습목표와 연계하여 단위수업 시간에 평가항목 별 성취수준을 평가하는데 활용할 수 있습니다.

평가 방법은

NCS 능력단위의 평가방법을 준용하였으며, 평가 준거에 따른 평가방법을 2개 이상 제시하였습니다. 평가방법으로는 포트폴리오, 문제해결 시나리오, 서술형 시험, 논술형 시험, 사례연구, 평가자 체크리스트, 작업장 평가 등이 있으며, NCS의 능력단위 요소 별 수행 수준을 평가하는데 가장 적절한 방법을 선정하여 활용할 수 있습니다.

피드백은

평가 후에 학습자들에게 평가 결과를 피드백하여 부족한 부분을 알려주고, 학습 결과가 미진한 경우, 해당 부분을 다시 학습하여 학습목표를 달성하는 데 활용할 수 있습니다.

4. 참고 자료

참고자료

- 김미원(2011). 『Nail Study』. 서울: 사)한국네일지식서비스협회.
- 민방정(2015). 『미용사(네일)필기』. 서울: 예문사.
- 박은주(2014). 『네일미용』. 서울: 정담미디어.

참고자료는

해당 학습모듈의 필요지식에 대한 출처와 인용한 참고자료 및 사이트를 제시하였습니다.

5. 활용 서식/부록

활용서식

프리에지 형태 실습지

1. 프리에지 형태의 이해

모 양	이 름	특 징
	( ) Square nail	·강한 느낌의 사각형태 ·네일의 양끝 모서리 부분이 90° 사각의 형태이다. ·( ) ·발톱의 형태 활용 ·내인성 발톱의 보정시에 적용

활용서식은

평가 서식, 실습시트 등 교수학습 시 활용 가능한 다양한 서식들로 구성하였습니다. 과제 진행에서 평가에 이르기까지 필요한 서식을 해당 학습모듈의 특성에 맞춰 개발하거나 기존의 양식을 활용하여 제시하였습니다

부록

네일 기본관리 도구와 재료 목록

목록	비고	준비
위생가운	흰색	작업자 착용
위생 마스트	흰색	작업자 착용
보호안경	투명한 렌즈 (안경으로 대체 가능)	작업자 착용
재료정리함	재질, 색상 무관	작업대

부록은

활용서식 이외에 교수·학습과정에서 참고할 수 있는 자료가 있는 경우 제시하였습니다.

[NCS-학습모듈의 위치]

대분류	인쇄・목재・가구・공예
중분류	공예
소분류	귀금속・보석

세분류	능력단위	학습모듈명
귀금속 가공	주얼리 시장조사	주얼리 시장조사
귀금속 품위 감정	주얼리 점포관리	주얼리 점포관리
보석 가공	주얼리 고객관리	주얼리 고객관리
보석 감정	주얼리 온라인마케팅	주얼리 온라인마케팅
보석 디자인	주얼리 글로벌마케팅	주얼리 글로벌마케팅
주얼리 마케팅	주얼리 브랜드관리	주얼리 브랜드관리
	주얼리 제품 기획	주얼리 제품 기획
	주얼리 제품 관리	**주얼리 제품 관리**
	주얼리 판매 관리	주얼리 판매 관리
	주얼리 판매 기획	
	주얼리 비주얼 머천다이징	주얼리 비주얼 머천다이징
	주얼리 프로모션	주얼리 프로모션
	주얼리 광고홍보	주얼리 광고홍보

차 례

학습모듈의 개요 ---- 1

학습 1. 주얼리 제품 확인하기

1-1. 주얼리 제품원가계산 ---- 3

1-2. 주얼리 제품 확인 ---- 8

- 교수·학습 방법 ---- 14
- 평가 ---- 15

학습 2. 주얼리 제품 관리하기

2-1. 주얼리 제품 특성별 관리 ---- 17

2-2. 주얼리 제품 재고관리 ---- 20

2-3. 주얼리 제품 A/S관리 ---- 23

- 교수·학습 방법 ---- 28
- 평가 ---- 29

학습 3. 주얼리 제품 패키징 관리하기

3-1. 포장의 분류와 기능 ---- 31

3-2. 포장과 주얼리 마케팅 ---- 37

- 교수·학습 방법 ---- 43
- 평가 ---- 44

참고 자료 ---- 46

주얼리 제품 관리 학습모듈의 개요

학습모듈의 목표

주얼리 제품의 관리와 고객의 요구를 충족시키기 위한 품질 관리 및 패키징 관리를 할 수 있다.

선수학습

주얼리 시장조사(LM2202020601_14v2), 주얼리 점포관리(LM2202020602_14v2), 주얼리 고객관리(LM2202020603_16v3)

학습모듈의 내용체계

학습	학습 내용	NCS 능력단위 요소	
		코드번호	요소 명칭
1. 주얼리 제품 확인하기	1-1. 주얼리 제품원가 계산 1-2. 주얼리 제품 확인	2202020611_16v3.1	주얼리 제품 확인하기
2. 주얼리 제품 관리하기	2-1. 주얼리 제품 특성별 관리 2-2. 주얼리 제품 재고관리 2-3. 주얼리 제품 A/S관리	2202020611_16v3.2	주얼리 제품 관리하기
3. 주얼리 제품 패키징 관리하기	3-1. 포장의 분류와 기능 3-2. 포장과 주얼리 마케팅	2202020611_16v3.3	주얼리 제품 패키징 관리하기

핵심 용어

주얼리 제품 확인, 주얼리 제품 관리, 주얼리 제품 패키징 관리, 주얼리 제품원가계산, 주얼리 제품 재고관리, 주얼리 제품 A/S관리, 주얼리 제품 특성, 주얼리 제품 시세표

학습 1 주얼리 제품 확인하기

학습 2 주얼리 제품 관리하기
학습 3 주얼리 제품 패키징 관리하기

1-1. 주얼리 제품원가계산

학습 목표

- 귀금속 제품의 품위 및 중량을 확인할 수 있다.
- 귀금속 시세표와 보석 시세표를 활용하여 제품의 원가계산을 할 수 있다.

필요 지식 /

[1] 시세 확인

한국물가협회는 공공 기관 및 기업 경영에 필요한 경제 동향과 각종 물가 정보를 조사하여 관련 자료를 간행물과 인터넷을 통해 제공하는 기관으로서 이곳에서 물가 시세를 확인할 수 있다.

[2] 시세 분석

거래소에서 제공하는 가격 동향, 수급 현황 등 통계와 지표들을 활용하여 향후 금속 시세와 수요를 예측할 수 있다.

1. 비철금속

공식가격은 런던금속거래소에서 발표하는 공식가격으로 매일 오전 장(First Session)의 2번째 링(Second Ring)이 끝난 후 바로 그날의 공식가격이 발표되며 전 세계 비철금속 거래의 지표가 된다.

2. 귀금속

(1) 코멕스(COMEX: Commodity Exchange, Inc.)

금, 은, 구리, 알루미늄을 거래하는 미국 뉴욕의 선물거래소이며 세계 금 시세를 주도하고 있다.

(2) 한국금거래소

국내 금, 은을 거래하는 거래소로서 당일 시세와 거래 동향을 알 수 있다.

3 제조 원가 구성 요소

1. 제조 원가

제조과정에서 발생하는 재료비, 노무비, 경비의 합계액을 말한다.

2. 재료비

제품 제조를 위해 소비되는 물품의 원가를 말한다.

(1) 직접 재료비

제품 제조를 위해 직접적으로 소비되고 제품의 원가에 직결되는 물품의 가치를 말한다.

(2) 간접 재료비

기계 설비나 공구, 소모성 재료, 포장 재료, 비품 등 제품의 실체 형성에 관여하지는 않지만 제품 제조를 위해 소비되는 물품의 가치를 말한다.

3. 노무비

제조활동과 관련된 인건비로 직접 노무비와 간접 노무비가 있다.

(1) 직접 노무비

제조 현장에서 계약 목적물을 완성하기 위하여 직접 작업에 종사하는 종업원 및 노무자에 의하여 제공되는 노동력의 대가로서 기본급, 제 수당, 상여금, 퇴직 급여 충당금의 합계액으로 한다. 다만 상여금은 기본급의 연 400%, 제 수당, 퇴직 급여 충당금은 근로기준법상 인정되는 범위를 초과하여 계상할 수 없다.

(2) 간접 노무비

작업 현장에서 보조 작업에 종사하는 노무자, 종업원과 현장감독자 등의 기본급과 제 수당, 상여금, 퇴직 급여 충당금의 합계액으로 한다.

4. 경비

택배 및 우편 발송 등 주재료비와 노무비를 제외한 제조 원가를 말하며 당해 계약 목적물 제조 기간의 소비량을 측정하며 일반관리비와는 다르다.

5. 일반관리비

직원 급료, 교통, 통신비, 복리 후생비 등 기업 유지를 위한 관리 활동에서 발생하는 비용으로 제조 원가에 속하지 않는 비용으로 기업 손익 계산서를 기준으로 산정한다.

6. 이윤

영업이익을 의미하며 노무비, 경비, 일반관리비의 합계액에 이윤을 25% 초과 계상할 수 없다. 단 기술료, 외주가공비는 제외한다.

4 제조 원가 산출

1. 고정비

임차료, 보험료 등과 같이 제품의 생산과 판매량의 증감과는 상관없이 고정적으로 발생하는 원가를 말한다.

2. 변동비

재료비, 소모품비, 외주가공비, 운반비 등 제품의 생산과 판매량의 증감에 따라 변동되는 원가를 말한다.

3. 제품 가격 산출

제품원가 대비 이익률을 계산하여 최종 가격을 책정한다. 제품 총 원가는 고정비와 변동비의 합이고, 판매 가격은 제품의 총원가에 이익을 합한 액수이다.

4. 공임 산출

공임은 다음 식으로 산출한다.

공임 = 수정된 시간당공임총원가×(1 + 이익률)

위의 식에서 각 항목의 산출 공식을 역순으로 나열하면 다음과 같다.

수정된 시간당공임총원가 = 시간당공임총원가×변동률

1시간당공임총원가 = 공임총원가 ÷ 개월평균작업시간

1개월평균작업시간 = 월가동일수 + 공임부담분일반관리비

공임매출원가 = 작업자인건비 + 공장관리비 + 공장감가상각비

공임부담분일반관리비 = 일반관리비×공임관계비율(임의설정)



공임 조정표

1. 기본 공임표

	반지	귀걸이	팔찌	브로치	앤클목걸이	카우스	팩	핀
18, 14K								
백색금(W.G)								
백금 제품								

2. 추가 공임표

품명	추가공임
유색에멜	
에멜1부	
에멜2부	
에멜3부	
에멜5부	
에멜7부	
에멜1CT	
에멜2CT	
에멜3CT	
에멜5CT	

품명	추가공임
진주 7mm	
진주 9mm	
진주 10mm	
진주 11mm	
진주 12mm	
진주 13mm	
진주 14mm	
진주 15mm	
진주 17mm	
진주 20mm	

품명	추가공임
다이아1링	
다이아2링	
다이아3링	
다이아5링	
다이아7링	
다이아9링	
다이아1부	
다이아2부	
다이아3부	
다이아5부	

품명	추가공임
다이아7부	
다이아9부	
다이아1ct	
다이아2ct	
다이아3ct	
다이아5ct	
루비(사파이어)1CT	
루비(사파이어)2CT	
루비(사파이어)3CT	
루비(사파이어)4CT	

수리 제품은 별도 공임을 적용하며, 각제품의 감량은 백금(Pt)제품은 감량을 20%로 잡으며, 합금제품(14K,18K)은 감량을 10% 잡는다. 본 공임표는 (재)한국귀금속보석기술협회에서 전국 공임을 정보를 제공하여 드리는 것이며, 기술의 난이도와 숙련도에 따라 가격을 자율적으로 받는 것으로 함.

[그림 1-1] 공임 조정표 예시

수행 내용 / 주얼리 제품원가계산하기

재료 · 자료

- 제조 원가 구성 요소 분석 자료, 고정비와 변동비 관련 자료
- 각종 문구류(다양한 자료 분류를 위한 파일, 포스트잇, A4 용지

기기(장비 · 공구)

- 컴퓨터, 프린터, 스캐너, 디지털 카메라, 빔 프로젝터
- 문서작성(사무용, 편집용) 프로그램
- 보드, 맵핑을 위한 각종 문구류

안전 · 유의 사항

- 재료비, 노무비, 경비 등 제조 원가 구성 요소의 개념에 대해 명확히 이해한다.
- 분석하고자 하는 제조 원가 품목에 대해 많은 자료를 확보한다.

수행 순서

[1] 금속공예품 제조 원가 구성 요소별로 구분하여 정리한다.

1. 제조 원가 구성 요소 도표 양식을 만든다.
2. 금속공예품 품목을 선택한 뒤 제조 원가 구성 요소를 분류한다.
3. 분류된 자료를 바탕으로 도표의 각 항목란에 기재한다.
4. 노무비 항목은 별도의 합의를 통해 결정한다.

[2] 고정비와 변동비 항목을 구분한다.

1. 고정비 변동비 항목을 구분할 수 있도록 도표 양식을 만든다.
2. 작성한 제조 원가 구성 요소 도표를 참고하여 고정비와 변동비 항목을 분류한다.

3 고정비 변동비 항목 표를 참고하여 각 항목별로 제조 원가 명세서를 작성한다.

상품 제원표

Gold / g	₩50,000		기준환율	₩1,500		관세	1.05												
상품명	Gold			Stone					Labor				포장	원가 -VAT	마진	공급가 -VAT	수수료	판매가 +VAT	판매이익
	순도	중량	총액	사이즈	수량	중량	단가	총액	조각단가	조각비	기본공임	공임총액							
Forever Ring 1.5ct	75.0%	6.50g	268,125	0.3ct G/SI2	5p	1.600ct	866,250	1,386,000	3,000	15,000	15,000	30,000	7,000	1,691,125	11.1%	1,902,727	30.0%	2,990,000	211,602
	(최소)	5.20g						0		0									
								0		0									
								0		0									
								0		0									
Forever Necklace	75.0%	2.70g	111,375	DL2.4mm	18p	1.070ct	472,500	505,575	500	9,000	15,000	24,000	7,000	647,950	15.0%	762,273	35.0%	1,290,000	114,323
	(최소)	2.16g						0		0									
								0		0									
								0		0									
FPADCL01								0		0									
Forever Earring	75.0%	2.80g	115,500	DL2.4mm	26p	1.540ct	472,500	727,650	500	13,000	15,000	28,000	7,000	878,150	12.1%	998,636	35.0%	1,690,000	120,486
	(최소)	2.24g						0		0									
								0		0									
								0		0									
FEADCL01								0		0									
Endless love Bracele	75.0%	7.80g	321,750	SA 2.8~3.0mm	3p	0.290ct	630,000	182,700	1,000	3,000	50,000	69,000	7,000	1,029,325	12.5%	1,175,909	35.0%	1,990,000	146,584
	(최소)	6.24g		DL 2.5mm	2p	0.140ct	472,500	66,150	500	1,000									
				DL 2.1mm	4p	0.160ct	472,500	75,600	500	2,000									
				DL 1.8mm	26p	0.650ct	472,500	307,125	500	13,000									
								0		0									
Simple Cross Neckla	75.0%	2.30g	94,875	A 1.5mm	15p	0.180ct	252,000	45,360	500	7,500	15,000	22,500	7,000	169,735	17.7%	206,227	35.0%	349,000	36,492
	(최소)	1.84g						0		0									
								0		0									
								0		0									
								0		0									
하트팬던트	75.0%	2.50g	103,125	A 1.4mm	16p	0.200ct	252,000	50,400	500	8,000	15,000	23,000	7,000	183,525	11.0%	206,227	35.0%	349,000	22,702
	(최소)	2.00g						0		0									
								0		0									
								0		0									
								0		0									

[그림 1-2] 상품 제원표 예시

1-2. 주얼리 제품 확인

학습 목표	• 루페, 현미경을 사용하여 보석 감별서, 감정서에 표기된 내용이 실제 보석과 동일한지 확인할 수 있다. • 육안이나 루페, 현미경을 사용하여 제품의 제조방법(캐스팅, 핸드메이드 등) 및 완성도를 확인할 수 있다. • 확인된 제품의 품질을 보증하는 설명서를 작성할 수 있다.

필요 지식 /

1 제품 확인

제품 확인(checking of merchandise)은 일반적으로 입·출고 시 제품명, 수량, 파손 여부, 무게, 적정 포장 여부 등을 확인하는 업무이다. 즉 생산·매입한 상품이 지시대로 혹은 발주한대로 제작되었는지 확인하는 일을 말하며 품질 확인과 수량 확인 두 가지가 있다. 주얼리 제품에 대한 검품은 제품의 특성상 지시된 보석과 동일한 것인지를 비롯하여 흠이 생기기 쉬워 깨끗한 상태로 판매하기 위해서는 검수부터 포장까지 세밀한 과정이 요구된다.

1. 최종 제품 확인

일반적으로 제품 생산이 완료되면 제품에 불량은 없는지 주문자의 요구대로 생산이 되었는지 확인을 해야 한다. 이러한 확인과정은 생산 공정마다 하거나 생산이 완료된 시점에서 하게 된다. 이때에 전체 수량 중 일정 부분을 골라서 확인하고 이상이 없을 때 출고를 결정하는 약식 검사와 전체 수량을 전부 검품하는 전수 검사도 있다. 전수검사는 나중에 나올 수 있는 불량을 최소화할 수 있고 소비자들에게 신뢰감을 줄 수 있는 장점은 있으나 많은 노력과 시간이 필요하고 경비도 많이 소요된다. 확인할 때 우선적으로 고려되어야 할 일은 제품의 정확한 품질과 주문자의 요구 조건이다. 완제품의 상태 확인과 함께 발행된 발주서를 확인하여 바이어의 요구 사항을 꼼꼼히 체크해야 한다.

2. 주얼리 제품 검수

일반 제품과는 달리 주얼리 제품은 재료의 특성상 동일 재료 여부와 표면에 흠이 생기기 쉬워 제작에 있어 표면 처리 과정이 중요하며 완성품을 다루는 데 신중함이 필요하다. 주얼리 가공의 마무리 표면처리를 위해 제품의 종류·크기·형태 등에 따라 연마 기구를 선택하여 표면 가공을 하게 된다. 이 작업은 제작 과정에서 생긴 표면의 흠을 없애는 과정이나 이 공정 과정에서 미처 없애지 못한 흠이 있을 수 있으며 혹은 이 연마과정에서 새로 나타나는 자국들이 생길 수 있으므로 최종 완성된 제품에 대해 표면을 만져보거나 육안 관찰하여 연마 상태를 검사해야 한다. 모든 작업이 끝난 후 품질검사 후 출고하도록 한다.

<표 1-1> 주얼리 제품 검수 사항

구분	검수 사항
제품 형태 검사	- 제품이 디자인대로 나왔는가 - 제품의 크기와 치수, 수직 수평은 정확한가 - 부속품이 있을 경우 하자나 결손은 없는가 - 파손된 부분은 없는가.
제품 표면 처리 검사	- 표면에 스크래치나 흠은 없는가 - 표면의 광택은 균일한가 - 표면 도금의 색상이 균일한가 - 주물 과정에서 발생할 수 있는 기포구멍은 없는가 - 녹을 방지하기 위한 표면 처리하였는가
제품 기능 검사	- 제품의 기능이 올바르게 작동하는가 - 사용에 있어 불편함은 없는가

3. 제품 검품 및 불량 원인 분석

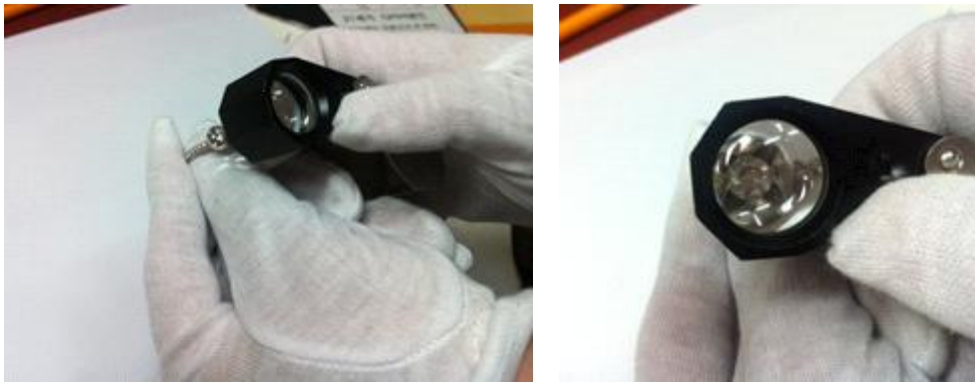
제품 검품이 끝나고 불량품이 발생하였다면 그 원인을 분석하여 추후 같은 일이 반복되지 않도록 하는 것이 좋다.

<표 1-2> 불량 원인 분석

구분	분석 내용
형태의 하자가 발견되었을 경우	- 제품을 생산해 내는 기술에 문제점은 없는지 확인 - 금형이나 기계의 오류 확인
표면 처리가 잘못되었을 경우	- 금속의 성질에 맞는 표면 처리 도구 사용 여부 확인 - 약품의 종류와 강도가 올바로 쓰였는지 확인
제품의 기능에 하자가 있는 경우	- 제품 형태의 오류가 기능에 영향을 주는가 확인 - 제품의 기능성을 부여하는 금속의 탄성 정도 확인 - 스위치나 움직임을 주는 기계요소의 결함 확인



[그림 1-3] 검품장비 10배 확대경



[그림 1-4] 검품장비 루페



[그림 1-5] 검품장비 알물림 바이브레이트



[그림 1-6] 검품장비 다이아몬드 테스트기

수행 내용 / 주얼리 제품 확인하기

재료・자료

- 국내 귀금속 도소매 시세표
- 다이아몬드 국제 시세표
- 다이아몬드 국내 시세표
- 자료 구분을 위한 포스트잇, 각종 문구류

기기(장비・공구)

- 루페, 현미경, 트위저, 링 게이지, 사이즈 봉, 버니어켈리퍼스
- 컴퓨터, 프린터, 스캐너, 디지털 카메라, 빔 프로젝터
- 문서작성(사무용, 편집용) 프로그램
- 보드, 맵핑을 위한 각종 문구류

안전・유의 사항

- 처리와 합성보석 관련된 새로운 지식을 습득하여 제품확인에 접목 사용하는 습관을 가져야 한다.
- 정기적으로 국제 및 국내 다이아몬드 및 유색보석 시세에 대한 조사를 하는 습관을 가져야 한다.
- 온라인이나 오프라인 주얼리 시장 조사를 할 때는 시장보고서를 작성하는 습관을 갖는다.
- 완성된 포트폴리오를 다른 사람들과 서로 공유하여 서로 의견을 교환하는 열린 자세를 갖는 것이 중요하다.

수행 순서

1 제품 확인표를 만든다.

1. 본인 작품을 기준으로 하거나 금속으로 제작될 수 있는 제품을 선정한다.
2. 선정한 제품의 특징을 파악하고 형태, 표면 처리, 기능을 구분하여 검수할 사항을 정리한다.

3. 각 제품의 특징에 맞게 검수 사항을 정하고 체크할 수 있는 표를 만든다.

(1) 형태: 규격크기, 수평 수직, 모서리 날카로움 등

(2) 표면: 스크래치, 광・무광, 표면 질감, 도금 색 등

(3) 기능: 반지 치수, 브로치 핀 장식 기능, 위치 및 착용 시 뒤틀림 여부 등

4. 검수 확인서를 만든다.

제품 검품 기준표					
검품자			검품 매장		
Product Code No.			Date	. .	

	체크 리스트	확인	비고
	금의 함량은 표준규격을 통과 하였는가?		
	제품 각인의 잘못된 글자는 없는가?		
	제품각인의 위치는 올바른가?		
	제품의 각인은 육안으로 식별가능하도록 정확하게 각인되어 있는가?		
	캐럿 이상의 스톤을 세팅했을 경우 안쪽에 스톤정보가 각인 되었는가?		
	메인스톤과 서브스톤의 감별은 하였는가		
1.	메인스톤상태		
1	10배확대경으로 위에서 보아 좌우대칭이 정확한가?		
2	10배확대경으로 옆에서 보아 수평과 좌우대칭이 정확한가?		
3	스톤이 흔들리지 않고 잘 고정되어 있는가?		
4	발이 스톤에 비해 작지는 않은가?		
5	난발의 홈이 너무 깊어 부러질 위험은 없는가?		
6	스톤을 물고있는 발에 기포나 다른 결함은 없는가?		
7	난발과 스톤 사이에 이물질이 없는가?		
8	스톤의 테이블과 접한 발부분이 거칠지는 않는가?		
9	세팅된 스톤이 세팅전 제시한 스톤이 맞는가?		
10	헝겁으로 세팅되어있는 면을 닦았을때 헝겁면이 긁히지 않는가?		
2.	서브스톤상태		
1	10배확대경으로 보았을때 세팅면은 거칠지 않는가?		
2	빠지거나 깨진 스톤은 없는가?		
3	멜레스톤의 색상과 반짝임이 균일한가?		
4	멜레 스톤의 높낮이가 균일한가?		
5	멜레스톤 간의 간격이 균일한가?		
6	스톤의 크기와 모양이 일정한가?		
7	헝겁으로 세팅되어있는 면을 닦았을때 헝겁면이 긁히지 않는가?		
3.	금속상태		
1	금속의 표면및 내부에 기포가 있는가?		
2	깨지거나 갈라진 부분이 없는가?		
3	접합부위의 표면이 매끄러운가?(접합부위 실광이나 결함)		
4	표면이 균일하게 처리 되어 있는가?		
5	홈에 때가 껴있지는 않은가?		
6	조각선은 일정한가?		
7	스톤 물고 있는 발이 약하지 않는가?		
8	제품의 금속 두께는 적당한가?		
9	(반지의 경우 우대가 너무 얇진 않은지 체크)		
10	제품을 착용했을 때 살이 맞닿는 부분이 각이 지거나 날카롭진 않은가?		
11	(반지 안바닥이 부드럽게 잘 굴려져 있는가, 펜던트 목에 맞닿는부분이 부드러운지)		

(다음 페이지에 이어서)

	체크 리스트	확인	비고
4. 도금상태			
1	니켈을 사용하지않는 2중 도금을 하였는가?		
2	원본 도금 색으로 균일하게 나왔는가?		
3	도금 두께가 너무 얇거나 두껍지 않은가?		
4	애니큐어가 잘 지워져 있는가?		
5	좁은 틈새까지 도금이 잘 되어있는가?		
6	콤비 도금시 경계면이 깨끗하게 도금되어 있는가?		
7	마른 헝겊으로 10번 이상 문질렀을 시에 지워지지 않는가?		
8	도금의 표면에 스크레치나 선이 있지는 않은가?		
9	도금의 표면에 얼룩이나 탄부분이 있지는 않은가?		
5. 부속상태			
1	부속이 잘 부착되어있는가?		
2	부속이 잘 작동 되는가?		
3	헝겊으로 부속면을 닦았을때 헝겊면이 긁히지 않는가?		
4	귀걸이의 뒷침이 중앙에 있는가?		
5	귀걸이의 뒷침은 좌우 같은상태인가? (두께, 길이)		
6	귀걸이의 뒷침 홈은 잘 파져 있는가? (14K 침홈 1개, 18K 침홈 2개, 실버 침홈 없음)		
7	귀걸이의 뒷침꽂이는 좌우 같은상태이며 침에 정확히 결합되는가?		
8	귀걸이 뒤침꽂이는 침을 꽂을 때 잘 맞는가? (헐렁함, 빽빽함)		
9	귀걸이 침이 휘어지지않고 일자로 똑바로 부착되어 있는가?		
10	드롭형 귀걸이는 일렬로 잘 떨어지는가?		
11	펜던트 삼각고리와 메달이 일자로 잘 떨어지는가?		
12	펜던트 및 목걸이를 착용했을 때 펜던트가 쉽게 뒤집어지지 않는가?		
13	체인의 연고리 및 연결고리는 레이저땜이 안되어있거나 찌그러지지 않았는가?		
14	초크형 목걸이의 경우 체인 길이가 좌우 대칭인가?		
15	브로치 장식의 입구는 밑을 향하고 있는가?		
16	브로치 침 상태는 불량이 아닌가? (침의 적당한 텐션, 부드럽게 잘 넘어가는 정도, 침끝이 너무 뭉툭하지 않은가)		
6. 전체 상태			
1	전체적인 발란스가 잘 맞는가? (비대칭, 불균형)		
2	반지 링은 정원을 이루고 있는가? (휘어짐)		
3	브로치를 평판에 내려놨을 때 한쪽으로 기울지 않는가?		
4	전체적으로 모든 사항을 재확인 했는가?		
7. 출고			
생산오더에 맞는 제품으로 출고하는가?			
출고가격및 판매가격은 정확한가?			
출고시킬 제품의 무게가 책정한 중량만큼 나오는가?			
검품 확인란	S / F	검품 담당자	(서명)

[그림 1-7] 제품 검품 확인서 예시

학습1 교수 · 학습 방법

교수 방법

- 내용의 난이도에 따라 모든 학생들이 수업에 참여할 수 있도록 사전 자료(이론, 사례 등)를 충분히 준비한다.
- 주얼리 제품 제작 과정에 대한 전반적인 지식을 습득하도록 실무적인 내용을 설명한다.
- 보석세팅방법에 대한 관련 지식을 설명하고 그에 따른 체계적인 수업을 진행한다.
- 주얼리 제품에 대한 검수 시 올바르게 수행할 수 있도록 학습자가 주얼리 제품의 특징에 맞는 검수표를 작성할 수 있도록 한다.
- 다이아몬드 감정서와 유색보석 감별서에 대한 지식을 활용하는 방법을 설명한다.

학습 방법

- 주얼리 제품에 대한 검수를 할 때 주의할 사안에 대하여 사전에 학습한다.
- 주얼리 제품의 특징에 맞게 올바르게 분류할 수 있도록 학습한다.
- 보증서를 작성하기 위해 필수적으로 확인해야 할 항목들의 리스트를 작성하도록 한다.
- 개별 연구 혹은 그룹으로 과제를 수행한다.
- 현장 시장 조사를 통해 다양한 정보를 습득한다.

학습1 평 가

평가 준거

- 평가자는 학습자가 학습 목표를 성공적으로 달성하였는지를 평가해야 한다.
- 평가자는 다음 사항을 평가해야 한다.

학습 내용	학습 목표	성취수준		
		상	중	하
주얼리 제품원가 계산	- 귀금속 제품의 품위 및 중량을 확인할 수 있다.			
	- 귀금속 시세표와 보석 시세표를 활용하여 제품의 원가 계산을 할 수 있다.			
주얼리 제품 확인	- 루페, 현미경을 사용하여 보석 감별서, 감정서에 표기된 내용이 실제 보석과 동일한지 확인할 수 있다.			
	- 육안이나 루페, 현미경을 사용하여 제품의 제조방법(캐스팅, 핸드메이드 등) 및 완성도를 확인할 수 있다.			
	- 확인된 제품의 품질을 보증하는 설명서를 작성할 수 있다.			

평가 방법

- 포트폴리오

학습 내용	평가 항목	성취수준		
		상	중	하
주얼리 제품원가 계산	- 귀금속 제품의 품위 및 중량을 확인하는 능력			
	- 귀금속 시세표와 보석 시세표를 활용하여 제품의 원가 계산하는 능력			
주얼리 제품 확인	- 루페, 현미경을 사용하여 보석 감별서, 감정서에 표기된 내용이 실제 보석과 동일한지 확인하는 능력			
	- 육안이나 루페, 현미경을 사용하여 제품의 제조방법(캐스팅, 핸드메이드 등) 및 완성도를 확인하는 능력			
	- 확인된 제품의 품질을 보증하는 설명서를 작성하는 능력			

● 평가자 체크리스트

학습 내용	평가 항목	성취수준 상	중	하
주얼리 제품원가 계산	- 귀금속 제품의 품위 및 중량을 확인에 대한 이해			
	- 귀금속 시세표와 보석 시세표를 활용하여 제품의 원가 계산에 대한 이해			
주얼리 제품 확인	- 루페, 현미경을 사용하여 보석 감별서, 감정서에 표기된 내용이 실제 보석과 동일한지 확인하는 능력			
	- 육안이나 루페, 현미경을 사용하여 제품의 제조방법(캐스팅, 핸드메이드 등) 및 완성도를 확인하는 능력			
	- 확인된 제품의 품질을 보증하는 설명서를 작성하는 능력			

피드백

1. 포트폴리오
   - 모둠별 발표 후 발표 내용과 보완사항에 대해 조언해준다.
   - 포트폴리오 평가 내용을 학습자가 확인하도록 자료를 제공한다.
   - 각 모둠의 포트폴리오를 모든 학습자가 공유할 수 있게 하여 동료들의 피드백을 받게 한다.
2. 평가자 체크리스트
   - 일정 수준 이하의 학습자에게는 보완 설명을 통하여 완전한 지식으로 숙지할 수 있도록 지도한다.

2-1. 주얼리 제품 특성별 관리

학습 목표 • 제품특성별로 분류, 보관, 관리할 수 있다.

필요 지식 /

[1] 효율적인 재고관리

재고가 제대로 관리되지 않으면 비용의 손실에 직접적인 영향을 주게 되므로 재고관리는 자금의 유동성과 보안관리 면에서 매우 중요하다. 따라서 재고관리를 위해서는 다음 사항을 권장한다.

<표 2-1> 재고관리 권장 사항

1. 재고는 보안관리가 되는 곳에 보관
2. 온도, 습도 등 제품에 손상을 주지 않는 장소에 보관
3. 재고는 같은 카테고리, 색상, 제품의 라인, 사이즈별 등 일정한 분류체계로 보관
4. 차이나 오류가 발견되면 즉시 상사에게 보고

[2] 재고조사

재고조사를 하기 전에는 재고조사를 위한 인력지원 및 재고리스트 준비를 하고 제품의 위치를 확인하여야 한다.

<표 2-2> 재고조사 방법

1. 재고 조사 시에는 제품의 품목, 수량, 사이즈 등의 상세내역을 정확히 확인
2. 모든 제품의 재고는 말일에 마감하여, 월초에 하는 것이 좋음
3. 모든 보관함을 열어서 눈으로 확인하는 등 물리적으로 확인
4. 제품의 수량을 명세서와 대조하여 확인
5. 재고조사 후에는 재고조사 일지를 작성하여 기록을 남김

수행 내용 / 주얼리 제품 특성별 관리하기

재료 · 자료

- 제품재고대장, 납품서
- 각종 문구류(다양한 자료 분류를 위한 파일, 포스트잇, A4 용지)

기기(장비 · 공구)

- 컴퓨터, 프린터, 스캐너, 디지털 카메라, 빔 프로젝터
- 문서작성(사무용, 편집용) 프로그램
- 보드, 맵핑을 위한 각종 문구류

안전 · 유의 사항

- 정기적으로 재고조사를 실시하여 제품의 누락이 없도록 철저하게 관리한다.
- 제품의 실물의 이동 즉, 제품의 입 · 출고 시에는 반드시 날짜, 품목, 수량, 입고지 및 출고지 등의 이력을 남겨 둔다.

수행 순서

[1] 재고품을 관리한다.

1. 생산 기획자는 생산된 전 제품을 파악하여 관리한다.
2. 새로운 제품이 나올 때마다 제품 사양서와 같은 제품 고유의 관리용 문서를 만들어 추가한다.
3. 문서들은 효율적인 관리를 위하여 제품 품목별, 귀금속 품위별 등 알맞은 체계로 나누어 인식표로 분류하여 관리한다.
4. 생산 기획자는 정기적으로 재고 조사를 실시하여 재고품을 확인한다.

2 제품에 고유번호를 부여한다.

관리자는 제품의 체계적인 분류를 위해 고유의 코드번호를 부여한다.

제품 코드체계

제품 코드 Ex> DEGRSYMD42-LE001

<범례표>

제작기관		제품 분류		금속 및 도금		스톤(Cut & 종류)		싸이즈 분류			컬렉션 구분		일련번호
DE	자체제작	반지		SILVER		Round Cut		40	40cm 체인		LE	잎 컬렉션	001 ~
SS	승진실버 (체인사입)	MR	메인링	SV	실버 & 화이트	RD	라운드& 다이아몬드	42	42cm 체인	-	WA	물결 컬렉션	
NT	놀이터 (제작의뢰시)	GR	가드링	SY	실버 & 옐로우	RS	라운드& 스피넬	50	50cm 체인		TR	나뭇결 컬렉션	
LO	레어캐드	LR	남자 링	SP	실버 & 핑크	RB	라운드& 블랙 다이아몬드	54	54cm 체인				
		목걸이(펜던트)		SB	실버 & 블랙	RC	라운드& 브라운 다이아몬드	09	09호 반지				
		PD	팬던트형	18K		RZ	라운드 & 크리스탈	12	12호 반지				
		CK	초크형	8Y	18K & Y	Marquise Cut		15	15호 반지				
		귀걸이		8W	18K & W	MD	마퀴즈 & 다이아몬드	17	17호 반지				
		ST	스터드형	8P	18K & P	MZ	마퀴즈 & 크리스탈	20	20호 반지				
		DR	드롭형	8B	18K & B	세팅 無		23	23호 반지				
				14K		NM	보석 없음						
				4Y	14K & Y								
				4W	14K & W								
				4P	14K & P								
				4B	14K & B								

[그림 2-1] 제품 코드 체계 예시

2-2. 주얼리 제품 재고관리

학습 목표

- 적정재고 유지 및 관리를 할 수 있다.
- 시즌별, 계절별, 프로모션별 판매계획에 따라 품목별 신상품을 적절한 시기에 조달하여 보충할 수 있다.

필요 지식 /

1 재고관리의 개요

자재관리는 공급업자(supplier)로부터 생산까지의 자재의 흐름과 분배 부서를 통해서 고객에게 연속하는 제품의 흐름에 관여한다. 재고관리는 자재와 최종제품의 계획, 보관, 이동 및 통제를 맡는다. 재고관리는 최소의 비용으로 원하는 서비스수준(service level)을 유지하기 위하여 적절한 물품을 적절한 가격으로 적절한 시기에 구입하고자 한다.

1. 재고관리의 목적

재고관리는 수요와 공급사이의 불일치에 대한 완충작용을 도모하여 원활하게 작업이 이루어지도록 하는 것으로 그 효과는 비용을 절감하고, 가외 운영 자본(working capital)을 조성하고, 투자수익(return on investment)을 향상시키고 고객만족도를 증진시킨다. 이러한 목적에 따른 문제로서 다음의 두 가지 중요한 의사결정을 하여야 한다.

2. 재고관리의 기능

(1) 시간 요소(time factor)

제품이 최종 소비자에게까지 도달하는 데는 긴 소요시간이 필요한데, 재고는 이러한 시간의 한계를 극복시킬 수 있게 한다.

(2) 불연속성 요소(discontinuity factor)

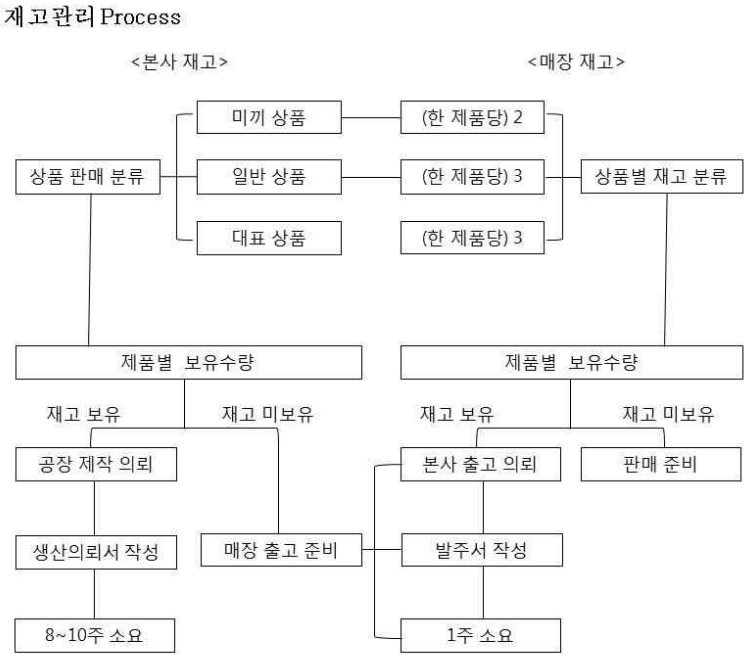
제품의 흐름은 납품업자→공장→창고→도매업자→소매업자→고객이며, 각 지역사이에는 실시간으로 흐르지 못하고 서로 독립적으로 운영되기 때문에 재고가 필요하게 된다.

(3) 불확실성 요소(uncertainty factor)

재고는 수요예측의 오차, 납기지연 등으로 인하여 발생 가능한 품절 가능성을 완화시켜준다.

(4) 경제성 요소(economy factor)

재고는 대량구매에 의한 할인이나 수송비절감 또는 주문비의 절약을 도모할 수 있고 또한 자재비의 상승에도 대처할 수 있게 한다. 또한 제조원가를 절감하기 위하여 평준화 생산을 달성하여 비수기에도 지속적인 생산을 하여 성수기에 대처할 수 있도록 한다.



[그림 2-2] 재고 관리 예시

수행 내용 / 주얼리 제품 특성별 관리하기

재료・자료

- 국내 귀금속 도소매 시세표
- 다이아몬드 국제 시세표
- 다이아몬드 국내 시세표
- 자료 구분을 위한 포스트잇, 각종 문구류

기기(장비 · 공구)

- 루페, 현미경, 트위저, 링 게이지, 사이즈 봉, 버니어켈리퍼스
- 컴퓨터, 프린터, 스캐너, 디지털 카메라, 빔 프로젝터
- 문서작성(사무용, 편집용) 프로그램
- 보드, 맵핑을 위한 각종 문구류

안전 · 유의 사항

- 처리와 합성보석 관련된 새로운 지식을 습득하여 제품확인에 접목 사용하는 습관을 가져야 한다.
- 정기적으로 국제 및 국내 다이아몬드 및 유색보석 시세에 대한 조사를 하는 습관을 가져야 한다.
- 온라인이나 오프라인 주얼리 시장 조사를 할 때는 시장보고서를 작성하는 습관을 갖는다.
- 완성된 포트폴리오를 다른 사람들과 서로 공유하여 서로 의견을 교환하는 열린 자세를 갖는 것이 중요하다.

수행 순서

1 생산품 입 · 출고를 관리한다.

1. 제품의 입 · 출고 시에는 반드시 날짜, 품목, 수량, 입고지 및 출고지 등의 이력을 문서로 남겨 둔다.
2. 생산된 제품은 일정한 체계에 따라 분류하며 보관함으로써 효율적인 관리가 가능하며 필요에 따라서 제품리스트를 추출하여 별도의 문서 작업이 가능하다.
3. 생산품 보관실은 제품의 보존 상태와 제품의 관리를 위하여 쾌적하게 유지하여야 한다.

2-3. 주얼리 제품 A/S관리

학습 목표

- 판매가 부진한 제품을 처분하거나 반품, 교환을 통해 교체할 수 있다.
- 손상된 제품은 수리를 하여 새로운 제품으로 만들 수 있다.
- 제품관리대장, 재고대장, 반품·교환·처분대장, 수리대장을 작성하고 관리할 수 있다.

필요 지식 /

1 주문자 A/S 사항

1. 주문자 요구 수정

(1) Who(누가), When(언제), Where(어디서), What(무엇), How(어떻게), Why(왜)라는 육하원칙에 따라 작업 영역별로 요구 내역을 구체화하여 주문자 요구서를 작성한다.

(2) 각 주문자 요구 수정 · 보완을 수행하기 위해 맡은 업무에 따라 팀원들과 나누어 맡는다.

(3) 주문자 요구의 수정 보완에 대해 재검증을 실시한다.

(4) 요구 진행 상황을 체크하여 고객과 약속한 날짜 안에 차질 없이 받을 수 있도록 한다.

(5) 처리 완료 후 주문자의 요구 사항 완료 보고서를 작성한다.

2. 주문자 요구 의견 조율

(1) 무조건적 디자인 수정 시

(가) 주문자가 제시한 디자인을 토대로 주문자 지향 방향에 맞도록 다시 디자인한 후 재협상한다.

(나) 주문자가 제시한 디자인 분석 및 업계의 디자인 사례를 통해 장단점을 제시한다.

(2) 잦은 디자인 변경 시

(가) 주문자를 설득하기 위해 현 트렌드를 비교 분석하고 디자인 관련 자료를 제공하여 진행되고 있는 디자인의 차별성과 우월성을 보여준다.

(나) 주문자와 요구 협상 시 회의록 작성을 통해 회의 기록을 남긴다.

(다) 주문자의 디자인 결정에 대한 확답과 이를 문서화한다.

(3) 시안 및 작업 진행 방법 미확정 시

(가) 주문자가 제시한 작업 마감일과 작업 소요 일정을 알려서 빠른 시일 내에 결정하도록 한다.

(나) 작업 진행 과정에 대해 사전에 충분히 알린다.

(4) 추가 작업 요구 시

(가) 작업의 유상, 무상의 범위를 설정하고 이를 주문자에게 설명한다.

(나) 필요 시 계약서와 요구 사항 명세서 및 추가 견적서를 작성한다.

3. 주문자 요구 보완

(1) 일정, 난이도, 업무 내용, 예산 등 요구 사항 시트에 수정된 내용을 작성하고 주문자와 세부 내용을 조율한다.

(2) 조율한 내용을 토대로 작업 일정을 수립하고 작업 계획을 간략하게 정리한 뒤 주문자에게 확인받는다.

2 A/S 의뢰 방법과 접수 방법

A/S 의뢰 방법과 접수 방법에 대하여 다음과 같이 회사의 A/S 방침을 정할 수 있다.

1. A/S 의뢰 방법

A/S 시트를 작성하여 상품과 품질 보증서를 함께 본사로 보낸다. 품질 보증서는 구입한 상품의 품질을 보증하는 증명서이다. A/S시 반드시 지참하여야 수리가 가능하며 품질 보증서를 분실한 경우에는 재발행 받을 수 있다.

<표 2-3> 품질보증서 재발행 실핼

1. 고객의 성함, 연락처 구입상품, 구입시기, 구입한 점포 등을 확인하고 고객데이터와 조합
2. 의뢰 고객의 정보를 상품관리과에 문의하여 상품번호 등을 확인하고 품질 보증서 재발행
3. 보증서 재발행 시, 품질 보증서에 재발행이라고 표기하고 재발행한 날짜도 함께 표기
4. 제품번호가 확실하지 않은 경우에는 품질보증서의 재발행은 불가

2. 견적이 필요한 A/S의 접수 방법

수리 표에 기재되지 않은 수리 내용, 상품의 훼손이 심해 판단이 어려운 수리의 경우 견적이 필요하다. 이 때에는 수리 시트에 현재 상품의 상태와 훼손 원인 등을 자세히 기입하여 본사 영업지원과로 보낸다. 상품의 상태를 확인한 후, 견적가격과 가공 내용 그리고 납기를 연락한다.

<표 2-4> 견적이 필요한 A/S 접수 시 주의 사항

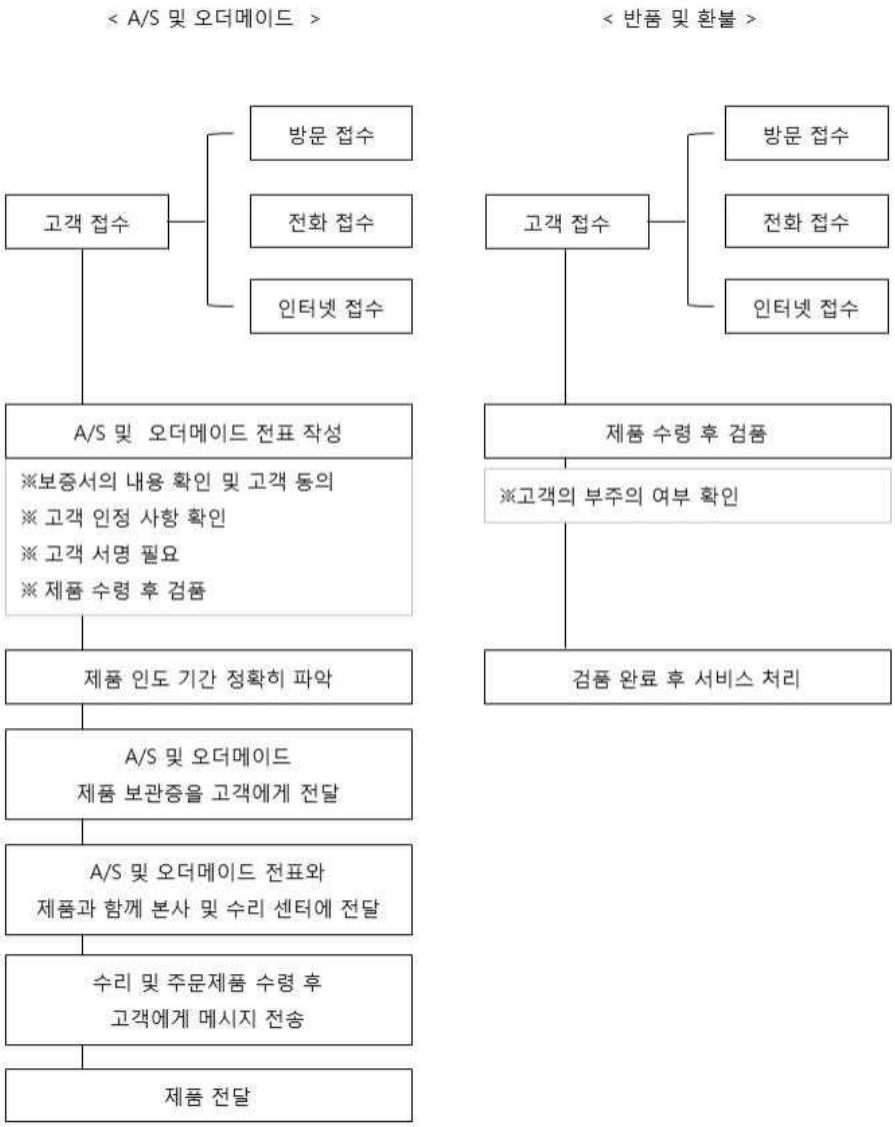
1. 타사에서 수리 가공(2차 가공)한 상품은 보증 대상에서 제외되며 사이즈 수선, 신품 가공 등 모든 수리 가공이 불가능함
2. 제품 상태에 따라서 수리가 불가능한 경우도 있음
3. 견적이 필요한 A/S의 경우, 통상적인 2주 수리 납기일 보다 오래 걸리는 경우가 많으니 접수 시, 인도일에 대한 확답을 고객께 하지 말고, 본사 의뢰 후 고객 응대함
4. 견적가격에는 유효기간이 있음
5. 품질 보증서가 없는 경우에는 제품의 A/S가 불가능함

3 주얼리 제품 품질 보증정책

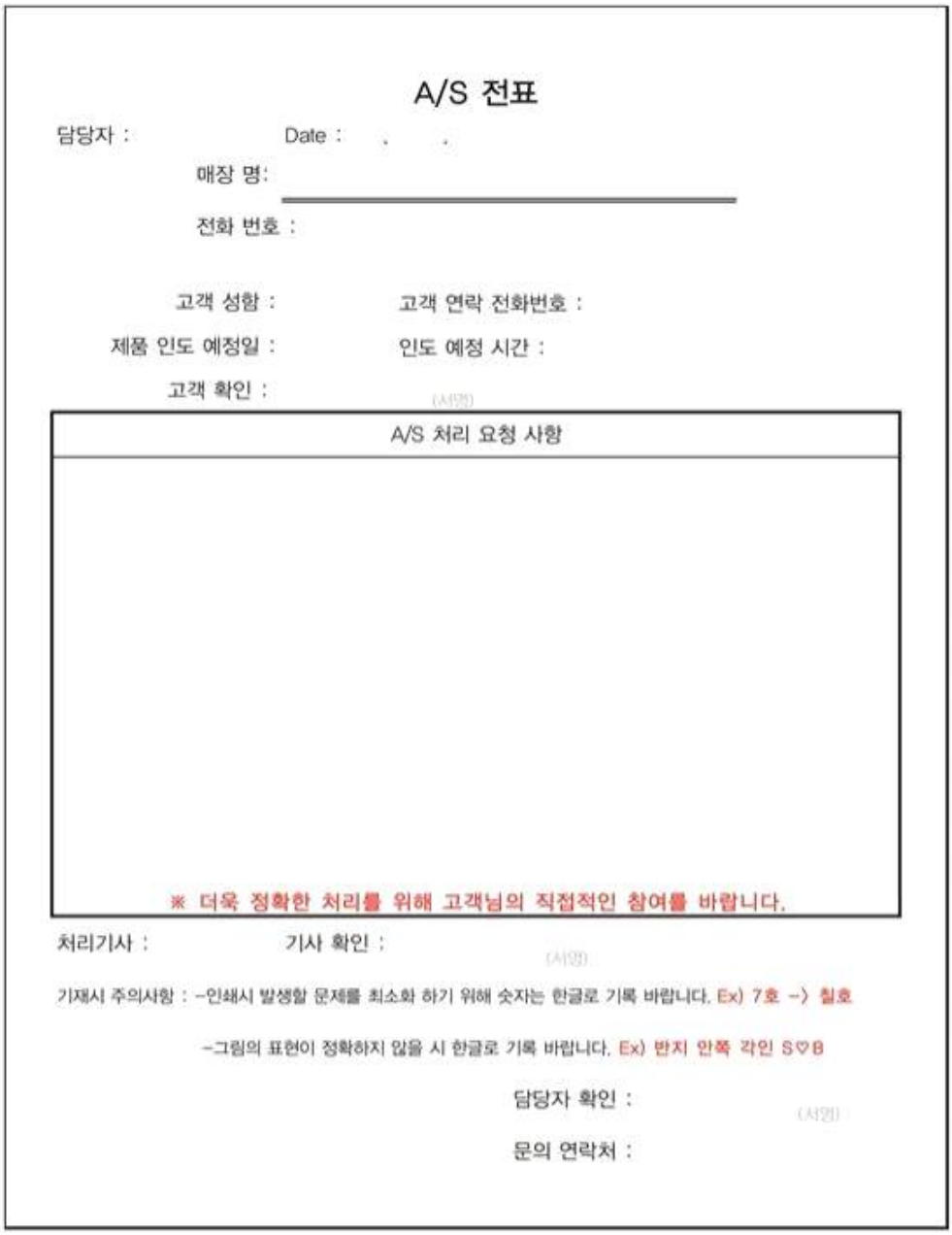
주얼리 제품 품질 보증정책에 사용되는 내용으로 아래에 예시한 내용을 양식에 활용할 수 있다.

1. 본 제품은 ○○○ 고유상표 제품이며, 철저한 품질관리 및 공정관리를 거쳐 생산되었다.
2. 본 제품의 보증기간은 1년이며, 조증기간에 경과된 제품은 피해보상 책임을 지지 않는다.
3. 품질 보증기간 중에도 소비자의 취급 부주의 및 일부 서비스는 유상으로 처리된다.
4. 본 상품은 구입 후 일주일 이내 품질보증서 지참 시 전국 ○○○ 매장에서 교환가능하다. (단, 주문제품, 스톤 및 사이즈 변경제품, 착용제품은 교환이 불가능하다.)
5. 일부 제품의 경우에는 A/S가 불가능 할 수 있다.

[그림 2-3] 주얼리 제품 품질 보증 정책 예시



[그림 2-4] A/S 및 반품 환불 오더메이드 프로세스



A/S 전표

담당자 : Date : . .

매장 명:

전화 번호 :

고객 성함 : 고객 연락 전화번호 :

제품 인도 예정일 : 인도 예정 시간 :

고객 확인 : (서명)

A/S 처리 요청 사항

※ 더욱 정확한 처리를 위해 고객님의 직접적인 참여를 바랍니다.

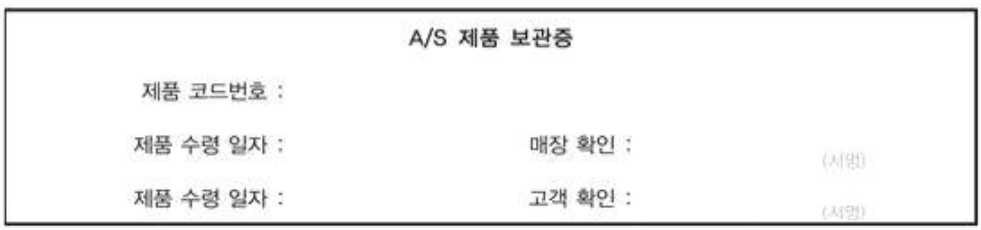
처리기사 : 기사 확인 : (서명)

기재시 주의사항 : -인쇄시 발생할 문제를 최소화 하기 위해 숫자는 한글로 기록 바랍니다. Ex) 7호 -> 칠호

-그림의 표현이 정확하지 않을 시 한글로 기록 바랍니다. Ex) 반지 안쪽 각인 S♡B

담당자 확인 : (서명)

문의 연락처 :



A/S 제품 보관증

제품 코드번호 :

제품 수령 일자 : 매장 확인 : (서명)

제품 수령 일자 : 고객 확인 : (서명)

[그림 2-5] A/S 제품보관증 예시

수행 내용 / 주얼리 제품 A/S관리하기

재료・자료

- 요구 사항 명세서 작성 용지, 주문자 상담 일지, 필기구, 지우개, 스크랩북, 포스트잇

기기(장비・공구)

- 컴퓨터 또는 노트북, 인터넷, 복사기, 문서작성 프로그램(한글, MS워드, 엑셀)

안전・유의 사항

- 주문자와 원활한 대화를 위해서는 제작 관련 전문지식을 많이 알고 있어야 한다.
- 주문자와 상담 시 상담 내용을 꼼꼼히 적어 요구 내용이 누락되지 않도록 한다.
- 주문자 응대 법에 의한 원활한 의사소통을 통해 요구 사항을 정확하게 파악하도록 한다.

수행 순서

[1] 주문자 요구 사항에 따라 수정 보완 요구서를 작성한다.

1. 수정된 요구 명세서를 준비한다.
2. 수집된 요구 사항을 일정・예산・업무내용을 중심으로 구분하여 작업 일정을 세운다.
3. 주문자와 미팅 일정을 조율한다.

[2] 주문자와 최종 디자인 및 제작 전반에 대해 상담한다.

1. 원활한 의사소통을 위해 주문자에게 제작 방법 및 재료에 대해 간단한 설명을 한다.
2. 의견 조율을 통해 최종 디자인을 확인받는다.

[3] 주문자와 함께 최종 요구 명세서를 작성한다.

1. 주문자가 제시하는 일정과 예산 등을 확인한다.
2. 주문자가 형태, 색상, 재료 등 디자인 관련 내용을 결정할 수 있도록 보조한다.
3. 맡은 업무에 따라 팀원들과 의견 조율하여 최종 일정을 확인한다.
4. 최종 결정된 디자인, 제작 방법 및 제작 일정에 대해 주문자에게 확인시킨다.

학습2 교수 · 학습 방법

교수 방법

- 주문자의 요구에 대한 다양한 상황 설정을 통해 문제 해결 능력을 키울 수 있도록 실습지도 한다.
- 문제 해결을 위한 각 상황의 이미지 트레이닝을 통해 충분히 대처할 수 있도록 실습 지도한다.
- 다양한 문제 해결 방안들을 정리하여 시각화할 수 있도록 지도한다.
- 각 양식의 작성 요령 및 주 기입 내용에 대해 숙지할 수 있도록 지도한다.
- 작업 일정 조율과 작업 과정에 대해 설명할 수 있도록 전 작업 과정에 대한 이해와 선행 학습이 필요하다.

학습 방법

- 주문자의 요구에 대한 다양한 상황 설정과 문제 해결 방법을 반복 실습을 통해 터득한다.
- 고객의 주얼리 제품 A/S 요청 시, 이를 해결할 수 있는 방안을 제안할 수 있도록 여러 사례들을 확인한다.
- 반복 실습을 통해 얻어진 다양한 문제 해결 방안 자료를 정리하여 숙지한다.
- 이미지 트레이닝을 통해 각 상황에 대한 문제 해결 방법을 반복 실습한다.
- 재료 선택, 성형 가공 기법, 후처리 가공 등 전 작업 공정에 대해 이해할 수 있도록 이론 학습을 실시한다.

학습2 평 가

평가 준거

- 평가자는 학습자가 학습 목표를 성공적으로 달성하였는지를 평가해야 한다.
- 평가자는 다음 사항을 평가해야 한다.

학습 내용	학습 목표	성취수준		
		상	중	하
주얼리 제품 특성별 관리	- 제품특성별로 분류, 보관, 관리할 수 있다.			
주얼리 제품 재고관리	- 적정재고 유지 및 관리를 할 수 있다.			
	- 시즌별, 계절별, 프로모션별 판매계획에 따라 품목별 신상품을 적절한 시기에 조달하여 보충할 수 있다.			
주얼리 제품 A/S관리	- 판매가 부진한 제품을 처분하거나 반품, 교환을 통해 교체할 수 있다.			
	- 손상된 제품은 수리를 하여 새로운 제품으로 만들 수 있다.			
	- 제품관리대장, 재고대장, 반품·교환·처분대장, 수리대장을 작성하고 관리할 수 있다.			

평가 방법

- 포트폴리오

학습 내용	평가 항목	성취수준		
		상	중	하
주얼리 제품 특성별 관리	- 제품특성별로 분류, 보관, 관리할 수 있는 능력			
주얼리 제품 재고관리	- 적정재고 유지 및 관리를 할 수 있는 능력			
	- 시즌별, 계절별, 프로모션별 판매계획에 따라 품목별 신상품을 적절한 시기에 조달하여 보충할 수 있는 능력			
주얼리 제품 A/S관리	- 판매가 부진한 제품을 처분하거나 반품, 교환을 통해 교체할 수 있는 능력			
	- 손상된 제품은 수리를 하여 새로운 제품으로 만들 수 있는 능력			
	- 제품관리대장, 재고대장, 반품·교환·처분대장, 수리대장을 작성하고 관리할 수 있는 능력			

● 평가자 체크리스트

학습 내용	평가 항목	성취수준 상	중	하
주얼리 제품 특성별 관리	- 제품특성별로 분류, 보관, 관리에 대한 이해			
주얼리 제품 재고관리	- 적정재고 유지 및 관리에 대한 이해			
	- 시즌별, 계절별, 프로모션별 판매계획에 따라 품목별 신상품을 적절한 시기에 조달하여 보충에 대한 이해			
주얼리 제품 A/S관리	- 판매가 부진한 제품을 처분하거나 반품, 교환을 통한 교체에 대한 이해			
	- 손상된 제품은 수리를 하여 새로운 제품으로 만는 것에 대한 이해			
	- 제품관리대장, 재고대장, 반품·교환·처분대장, 수리대장을 작성하고 관리하는 것에 대한 이해			

피드백

1. 포트폴리오
   - 모둠별 발표 후 발표 내용과 보완사항에 대해 조언해준다.
   - 포트폴리오 평가 내용을 학습자가 확인하도록 자료를 제공한다.
   - 각 모둠의 포트폴리오를 모든 학습자가 공유할 수 있게 하여 동료들의 피드백을 받게 한다.
2. 평가자 체크리스트
   - 일정 수준 이하의 학습자에게는 보완 설명을 통하여 완전한 지식으로 숙지 할 수 있도록 지도한다.

학습 3 주얼리 제품 패키징 관리하기

3-1. 포장의 분류와 기능

학습 목표 • 제품의 보호를 위한 포장 방법을 선택할 수 있다.

필요 지식 /

① 포장(Packaging)의 정의와 분류

일반적으로 제품의 포장이란 제품을 감싸 포장하는 것을 말한다. 즉 제품을 담는 용기나 포장재를 디자인·생산하는 것이다. 전통적으로 포장은 일상적인 생활에서 물품을 보관하고 분배하며, 이를 담아 운반하기 위한 수단으로 사용되었다. 이후 산업화 과정을 거치면서 대량생산과 대량소비가 이루어고 제품에 대한 안전과 보호 등의 기능과 유효성이 부각되면서 중요한 마케팅 도구로 자리 잡게 되었다.

주얼리 제품의 경우도 일반적인 제품과 마찬가지로 실제 제품 자체의 디자인과 사용된 원재료의 품질 등급, 브랜드 등은 소비자들의 구매 선택에 큰 영향을 미친다. 하지만 공장에서 대량생산되는 일반 제품과는 달리 개인화되고 소량으로 만들어지는 주얼리 제품의 특징을 감안했을 때 포장은 조금 더 특별함을 강조해 줄 수 있는 경쟁우위의 조건이 될 수도 있다.

주얼리 제품은 고객 스스로의 착용을 위해 구매하기도 하지만 지인에게 특별한 날을 기념하거나 축하의 목적으로 선물을 하는 경우도 있다. 이러한 경우 구매 시점에서 고객의 만족도 중요하지만 선물을 받은 대상의 반응에 따라 고객의 만족도가 변화될 수도 있다. 또 선물의 목적성과 받는 대상의 인구통계학적, 심리학적 정보를 확인함으로써 획일적인 포장 방식을 택하는 것보다 개별적인 포장 방식을 택하는 것은 구매고객과 선물을 받는 고객 모두에게 만족을 줄 수 있다.

따라서 좋은 포장은 고객으로 하여금 해당 업체 혹은 브랜드를 즉각적으로 인지할 수 있게 도와주지만 잘못 사용된 포장은 고객의 불만을 유발하거나 업체의 매출을 감소시키거나 해당 브랜드에 대한 부정적인 인식을 심어줄 수 있다.

1. 포장의 분류

포장은 주로 기능, 재료, 형태 및 패키징 방법으로 분류된다.

<표 3-1> 포장의 분류

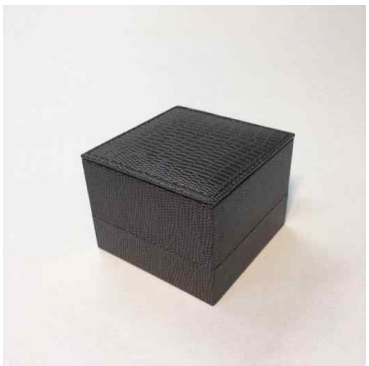
기능적 분류	포장재료의 재질에 따른 분류
- 낱포장	- 강성포장(캔, 유리, 플라스틱, 나무 등)
- 속포장	- 반강성포장(골판지상자, 플라스틱 통 등)
- 겉포장	- 유연포장(종이, 플라스틱 필름, AL-Foil)
포장 내용품목에 따른 분류	**포장의 패키징 방법에 따른 분류**
- 식품포장	- 진공포장
- 의약품포장	- 가스치환
- 화장품포장	- 무균·무균화 포장
- 의류포장	- 상온유통포장
- 기계류포장	- 수축포장
- 위험물포장	- 스킨포장
- 액체포장	- 변조방지포장
- 분체포장	- 브리스터포장

2. 포장의 기본 구성 형태

포장의 가장 기본적인 구성은 낱포장, 속포장, 겉포장으로 구분하여 분류할 수 있다.

(가) 낱포장

제품과 접촉되는 개별 패키지를 말하며, 고객에게 기능적·심미적·상징적인 정보 전달 등 패키지 디자인 시 가장 필요로 하는 부분이다. 흔히 단위포장(Primary packing)이라고도 하며 주로 종이, 필름, 유리 및 금속 재료 등이 많이 사용된다.



[그림 3-1] 주얼리 제품의 낱포장 1



[그림 3-2] 주얼리 제품의 낱포장 2

(나) 속포장

낱포장을 보호하는 포장재로 방습·방수뿐만 아니라 파손이나 훼손을 방지하기 위한 기능을 부여할 수 있는 포장이다. 흔히 중포장(Secondary packing)이라고도 한다.



[그림 3-3] 주얼리 제품의 속포장 1



[그림 3-4] 주얼리 제품의 속포장 2

(다) 겉포장

낱포장을 운송할 수 있는 용기 및 종이 형태의 포장으로, 이동이나 취급상의 편리성을 부여한 포장을 말한다. 흔히 외부포장(Outer packing)이라고도 한다.



[그림 3-5] 주얼리 제품의 겉포장 1



[그림 3-6] 주얼리 제품의 겉포장 2

2 포장 디자인의 목적과 기능

포장 디자인의 기능은 포장의 주 기능인 보호성, 편리성, 판촉성 등으로 분류할 수 있으며 그중에서도 포장 디자인은 커뮤니케이션적인 성격을 띤 판매촉진성에 중점을 두고 있다. 특히, 주얼리 제품의 경우 포장을 통해 제품을 더욱 고급스럽게 보이는 장치로 활용될 수 있다.

1. 품질보전성

주얼리 제품의 경우 제품의 품질 및 아름답게 보일 수 있도록 거치의 유지를 중심으로 안정성, 작업성 등과 같은 제품 보호가 주목적이며 이것은 포장, 즉 패키지의 기본적인 기능이기도 한다.

2. 홍보 및 판매촉진성

어떠한 형태의 제품인지에 대한 식별성, 광고홍보성, 판매 효율, 업체 및 브랜드의 이미지 상승, 주얼리 세일즈프로모션 등을 그 목적으로 하며, 주얼리 제품의 판매 목적과 타깃 고객, 주얼리 제품의 특성과 형태에 따라 효과적으로 설계하는 것이 포장 디자인이다.

2. 편리성

주얼리 제품의 경우 구매 후 바로 고객이 착용하여 매장을 떠나기도 하지만, 대다수의 고객들은 구매한 제품의 보관을 위해 패키지를 함께 들고 나가기를 원한다. 또 고객들은 추후 착용이나 다른 지인에게 선물을 목적으로 구매할 수도 있기 때문에 패키징하여 제품을 들고 매장을 떠난다. 따라서 포장은 고객의 제품 구매 후 이동을 위한 소비자 과정으로 인하여 주얼리 제품의 구매 후 편리성 기능을 한다.

수행 내용 / 주얼리 제품의 패키징 실행하기

재료 · 자료

- 제품관리대장
- 포장 재료 및 형태에 따른 개별 재료에 대한 정보
- 경쟁업체 및 선도 브랜드의 패키징 관련 자료
- 국내외 패키징 트렌드 현황 자료

기기(장비 · 공구)

- 컴퓨터
- 프린터
- 문서작성 프로그램
- 빔 프로젝터

안전 · 유의 사항

- 사전에 주얼리 제품에 적합한 패키징과 관련된 지식을 갖춘다.
- 고객에게 불쾌감을 주거나 주얼리 제품에 대한 인식을 저해할 수 있는 패키징을 조사하도록 한다.
- 포장의 구성 형태를 검토하여 취급할 주얼리 제품에 대한 패키징의 목적에 맞는 패키징 계획을 검토한다.

수행 순서

1 주얼리 산업 내 다른 주얼리 업체나 브랜드의 패키징 형태와 트렌드에 대한 시장조사를 한다.

전시회, 세미나, 국·내외 서적, 관련 부서의 자료, 해외 정보 및 종합적인 시장조사 등을 통해 패키징과 관련된 자료를 수집한다. 특히 주얼리 제품의 경우 원자재, 디자인, 가격 등을 기준으로 경쟁업체에 비해 크게 경쟁우위를 획득하기는 힘들지만, 패키징을 통해 관심 유발, 판매촉진이나 구매 의도, 업체나 브랜드에 대한 인지도 등을 상승시킬 수 있다.

2 패키징해야 할 제품의 종류와 디자인, 목적 등에 대한 정보를 수집하고 분석한다.

주얼리 산업에 종사하는 대부분의 업체들은 외관적인 패키징의 디자인에 관심이 있지만 형태적인 틀은 크게 다르지 않다. 따라서 제품의 종류나 사용된 보석, 그리고 디자인을 돋보이게 할 수 있는 패키징을 할 수 있도록 여러 가지의 아이디어를 갖추어야 한다.

3 분석한 제품의 종류와 디자인에 따라 패키징의 형태를 기획한다.

패키징할 주얼리 제품의 무게와 치수, 그리고 디자인에 따라 제품의 심미적 특성을 잘 나타낼 수 있는 포장의 형태를 가려내고 패키징 방법을 기획한다.

4 적합한 패키지와 지기구조를 고려하여 패키징한다.

주얼리 제품의 종류별, 디자인에 따라 보관이나 고객의 이동을 고려하여 올바른 포장의 구색을 갖춰 패키징한다.



[그림 3-7] 고정 형태 지기의 패키지



[그림 3-8] 걸이 형태 지기의 패키지

5 패키징 실행에 대한 시장 및 고객 반응을 수집 후 평가와 분석 과정을 거친다.

패키징에 관한 선호도조사나 피드백을 통한 보완 및 반영 사항을 결정하는 과정을 거치도록 한다.

수행 tip

- 패키지와 제품원가와의 상관관계를 이해해야 한다. 같은 결과물 수준의 주얼리 제품이라도 포장비용에 따라 고객이 지불하고자 하는 가격의 수준이나 제품 및 브랜드의 인식 수준이 달라질 수 있다.
- 소비자의 민감한 감성적 변화에 대하여 이해해야 한다. 주얼리 제품의 경우 기능적이거나 실용적이기보다는 심미적이며 감성적이기 때문에 감성적 변화는 큰 의미를 가진다.
- 패키징 작업을 수행하기 앞서 반드시 고객과 제작된 주얼리 제품에 대한 검수 과정을 수행해야 한다.

3-2. 포장과 주얼리 마케팅

학습 목표

- 주얼리 제품 특성에 맞는 포장 방법을 선택할 수 있다.
- 제품 특성을 부각시킬 수 있게 포장할 수 있다.

필요 지식 /

1 포장과 제품 및 브랜드의 연관

시장에 출시된 제품들 대부분은 대량생산 후 대량생산 방식으로 패키징되어 비슷한 형태를 가지고 있다. 이처럼 일상적인 제품들은 대량생산 후 실제 패키징되어 유통되고 있지만 주얼리 제품의 경우는 다르다.

주얼리 제품은 고객의 방문 후 디자인과 원재료를 정하고 자신에게 맞는 사이즈를 실측한 후 개별화된 주문 과정을 거친다. 브랜드 주얼리 업체는 이미 여러 사이즈별로 제작된 제품들의 구색을 갖추고 운영하며, 내방 고객의 제품 선택 후 본인에게 맞는 사이즈를 구매하거나 매장에 재고가 없다면 주문을 하는 경우도 있다. 이때 중요한 것은 주얼리 제품은 포장이 되어 있지 않는 점이다. 주얼리 제품은 일반적으로 패키징되어 유통되고 진열되는 제품들과 다르게 실제 제품 그 자체를 진열하고 소비자들이 실제로 착용해보거나 외관 상태를 점검한 후 구매하고 포장을 하는 패키징 과정을 거치게 된다.

따라서 제품·브랜드와 분리되어 포장 그 자체가 가지는 기능을 확인하는 것은 매우 중요하다.

1. 이미지 촉진

포장은 소비자들이 특정 제품이나 브랜드를 보고 연상하기를 원하는 이미지를 촉진하도록 도와줄 수 있다. 높은 가격이나 고급스러움을 강조하는 제품 및 브랜드의 경우에는 고객들에게 심미적이며 상징적인 이미지의 전달을 원한다. 이때 주얼리 제품의 포장 박스, 파우치, 캐리어 백은 이러한 이미지를 전달하는 매우 중요한 역할을 수행할 수 있다. 예를 들어 샤넬의 박스나 캐리어 백, 파우치, 상자 등에 부착한 꽃모양의 종이는 품질과 고급스러움, 그리고 명품 시장 내의 샤넬이라는 브랜드가 가진 이미지를 전달한다. 샤넬의 포장 박스는 선물을 받는 사람에게 품질을 보증하며 긍정적인 이미지를 형성하고, 선물한 고객에게는 럭셔리하며 감각이 있다는 것을 보여줄 수 있는 하나의 수단이 된다.

또 구매 후 제품은 착용하지만 본 박스에 제품을 보관할 수 있는 수단을 제공해주며 동시에 박스를 보며 구매 경험을 떠올리게 하여 브랜드에 대한 회상을 증진시킬 수 있다.

2. 이미지 강화

제품이나 브랜드의 긍정적인 이미지를 강화하기 위해 포장을 활용할 수 있다. 주얼리 제품의 경우 포장 박스나 파우치, 포장 안에 포함될 보장증서, 그리고 제품을 유용하게 보관할 수 있는 형태적 거치, 고급스러운 외형적 요소들을 가진 포장의 구성은 고객이 가진 긍정적인 이미지를 강화하도록 도와줄 수 있다. 이와 더불어 해당 제품이나 브랜드가 가지고 있는 이미지의 콘셉트와 매칭되어 이를 패키징화하면 그 효과는 더욱 높을 것이다.

[2] 패키징과 마케팅

포장된 목적물인 패키지(Package)와 포장하는 모든 행위를 포함한 패키징(Packaging)을 혼용해서 많이 사용한다. 하지만 주얼리 제품의 경우에는 포장되어 있는 제품 그 자체의 중요성도 있지만 일반 제품과는 달리 구매한 제품이 반드시 패키징되어 고객에게 전달된다는 점에서 패키징은 주얼리 제품 판매에서 상당히 중요한 역할을 한다고 볼 수 있다.

1. 마케팅과 패키징의 관계

첫째, 패키징은 단순한 포장의 가치를 높이고 완성도를 높이기 위한 모든 행위를 말한다. 포장과 관련된 재료에 대한 정보 수집과 선정, 포장과 주얼리 제품의 적합성 추구, 새로운 포장 기법 도입 등을 위한 모든 활동을 수행한다.

둘째, 시장에서 잘 팔리는 제품을 만들기 위해 추구하는 행위들은 마케팅이 추구하는 속성들과 매우 유사하다.

2. 세일즈프로모션 및 광고와 패키징의 관계

세일즈프로모션과 광고홍보가 소비자에게 좋은 이미지를 심어주거나 실제 구매로 이어지게 하는 것이라면 패키징 역시 같은 개념의 역할을 수행한다고 볼 수 있다. 패키징 역시 소비자의 주목과 흥미를 끌 수도 있으며, 실제 고객의 구매로 이어질 수 있는 대안의 평가 중 중요한 역할을 수행할 수 있다.

3. 주얼리 제품과 패키징의 관계

흔히 마케팅믹스에서 제품유형 중 확장된 제품의 경우 패키지의 개념을 포괄적으로 가지고 있다. 수많은 경쟁업체들과 수많은 신제품이 출시되어 고객들에게 선보이고 있는 분야에서 히트 상품을 개발하는 것은 매우 어렵다. 특히, 주얼리 산업의 경우 디자인이나 주소재, 그리고 가격적으로 큰 차이가 없는 경우에는 패키징의 차별화를 통해서도 개별 소비자들에게 새로움을 줄 수 있다.

주얼리 제품은 종류에 따라 패키징의 형태를 다르게 할 수 있다. 반지와 목걸이는 큰 제품 형태의 틀에 따라 거치 등의 문제로 그 규격이 다르다. 또 제품의 구매를 개별 제품으로 하느냐 세트 구성으로 하느냐에 따라서도 패키징의 형태는 달라진다. 뿐만 아니라 주얼리 제품을 구매한 고객이 스스로 착용하느냐 선물하느냐의 목적에 따라서도 패키징의 방식이나 디자인은 소비자들에게 매우 중요한 제품구매 요인이 될 수 있다.



[그림 3-9] 반지 제품의 패키징 1



[그림 3-10] 반지 제품의 패키징 2



[그림 3-11] 목걸이 제품의 패키징 1



[그림 3-12] 목걸이 제품의 패키징 2



[그림 3-13] 개별 주얼리 제품의 패키징



[그림 3-14] 주얼리 세트 제품의 패키징

3 주얼리 제품 패키징의 주의 사항

일반적으로 제품 확인 단계에서 주얼리 업체에서는 생산된 제품에 대하여 검수 과정을 거친다. 이와는 별도로 고객의 요청에 따른 제작 확인, 치수, 흠집 등 제품에 불량은 없는지 구매고객과 함께 확인을 해야 한다.

구매 후 패키징되어 이동하는 과정 중에 고객의 부주의로 발생될 수 있는 흠집의 책임 유무, 잘못된 제작으로 인한 고객의 불만족 사안들을 미연에 확인해야 하기 때문이다.

수행 내용 / 선물 목적의 주얼리 제품의 패키징 실행하기

재료 · 자료

- 제품관리대장
- 포장 재료 및 형태에 따른 개별 재료에 대한 정보
- 구매 용도에 대한 정보 자료

기기(장비 · 공구)

- 컴퓨터
- 프린터
- 문서작성 프로그램
- 빔 프로젝터

안전 · 유의 사항

- 제품을 패키징할 때 주얼리 제품의 파손 및 분실을 방지하기 위해 제품을 올바르게 거치해야 한다.
- 주얼리 제품 구매 목적에 맞는 패키징이 이루어질 수 있도록 고객의 요청 사항이나 주의사항을 정확하고 세밀하게 대처할 수 있도록 한다.
- 패키징과 관련된 새로운 자료를 수집하거나 참고할 때에는 대상 업체를 불편하게 하지 않도록 한다.

수행 순서

1 주얼리 산업 내 다른 주얼리 업체나 브랜드의 시기별, 구매 목적별, 선물을 받는 대상별 포장 형태나 구색에 대한 시장조사를 한다.

전시회, 세미나, 국 · 내외 서적, 관련 부서의 자료, 해외 정보 및 종합적인 시장조사 등을 통하여 패키징과 관련된 자료를 수집한다. 특히 선물을 주로 하게 되는 특정 시기별 특성이나 선물을 받는 고객의 인구통계학적, 심리학적 스타일을 반영한 포장의 형태나 구색의 변화 등을 조사한다.

2 패키징해야 할 제품의 종류와 디자인에 어울릴 포장의 형태를 구분한다.

패키징할 주얼리 제품의 무게와 치수, 그리고 디자인에 따라 제품의 심미적 특성을 잘 나타낼 수 있는 기본적인 포장의 형태를 가려낸다.

3 선물을 받을 대상에 대한 정보를 확인한다.

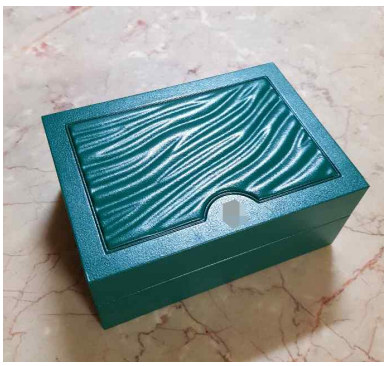
주얼리 제품은 고객 스스로 착용하는 경우도 있지만 타인에게 선물할 용도로 구매하는 경우가 다른 제품에 비해 월등히 높기 때문에 선물 목적에 따라 내·외관적인 패키징의 차이를 가질 수 있도록 정보를 수집하고 분석하여 이를 반영하도록 노력한다.



[그림 3-15] 일반포장



[그림 3-16] 선물포장



[그림 3-17] 고급 형태의 패키지 1



[그림 3-18] 고급 형태의 패키지 2

4 선물의 목적과 대상에 적합한 패키지와 지기구조를 고려하여 패키징한다.

선물의 목적과 대상 등의 정보를 마지막으로 체크하고 선물이 목적에 부합할 수 있도록 더욱 미적으로 꾸며줄 수 있는 리본, 포장지, 기타 소품 등 소재와 색상을 선택한다.



[그림 3-19] 선물 목적의 주얼리 제품 패키지 1



[그림 3-20] 선물 목적의 주얼리 제품 패키지 2

5 마지막으로 고객 요구 사항을 확인하는 과정을 거친다.

무엇보다 선물을 하려는 고객의 만족도 중요하지만 선물을 받는 대상의 만족도 중요하다. 판매원은 이러한 대상의 개인적인 취향을 대면적으로 확인할 수 없기 때문에 구매고객에게 최종적으로 수정·보완할 사안들을 체크하고 최종 마무리를 한다.

수행 tip

- 구매 시점의 고객만족과 구매 이후 선물을 받는 대상의 만족이 향후 재구매로 이어지기 때문에 특히 선물 목적의 패키징은 미적인 요소를 더욱 중요하게 생각해야 한다.
- 구매자와 사용자가 다르고, 판매원은 사용자의 취향을 확인할 수 없기 때문에 구매자와의 의사소통이 매우 중요하다.
- 패키징 작업을 수행하기 앞서 반드시 고객과 함께 제작된 주얼리 제품에 대한 검수를 해야 한다.

학습3 교수 · 학습 방법

교수 방법

- 선수학습에서 제시된 기본적인 내용을 먼저 충분하게 설명한다.
- 주얼리 제품의 형태별 패키징 방안을 결정하는 과제를 부여한다.
- 주얼리 제품의 구매 목적에 따른 패키징 방안을 결정하는 과제를 부여한다.
- 주얼리 세일즈프로모션 및 광고홍보를 보조해 줄 수 있는 패키징의 방안을 토론하도록 한다.
- 경쟁업체들이나 주얼리 산업에서 시장점유율이 높은 브랜드의 패키징 사례를 확인하고 개선할 부분과 차별화할 수 있는 패키징을 개발할 수 있도록 과제를 부여한다.

학습 방법

- 선수학습에 제시된 기본적인 내용을 먼저 학습한다.
- 주얼리 제품별 특성을 잘 파악하여 최적화된 패키징 방법을 학습한다.
- 학습자들이 경쟁업체와 특정 브랜드의 패키징 자료를 확인하고 패키징의 역할과 중요성을 파악하도록 한다.
- 구매고객들의 패키징 관련 만족도나 재구매 의사를 확인할 수 있는 방안을 모색한다.
- 패키징이 가지는 기본적인 역할을 확인하고 제품별, 구매 목적별 마케팅적인 역할을 수행할 수 있는 이유를 숙지할 수 있도록 한다.

학습3 평 가

평가 준거

- 평가자는 학습자가 학습 목표를 성공적으로 달성하였는지를 평가해야 한다.
- 평가자는 다음 사항을 평가해야 한다.

학습 내용	학습 목표	성취수준		
		상	중	하
포장의 분류와 기능	- 제품의 보호를 위한 포장 방법을 선택할 수 있다.			
포장과 주얼리 마케팅	- 주얼리 제품 특성에 맞는 포장 방법을 선택할 수 있다			
	- 제품 특성을 부각시킬 수 있게 포장할 수 있다.			

평가 방법

- 구두 발표

학습 내용	평가 항목	성취수준		
		상	중	하
포장의 분류와 기능	- 제품의 보호를 위한 포장 방법에 대한 설명			
포장과 주얼리 마케팅	- 주얼리 제품 특성에 맞는 포장 방법에 대한 설명			
	- 제품 특성을 부각시킬 수 있는 포장에 대한 설명			

- 사례연구

학습 내용	평가 항목	성취수준		
		상	중	하
포장의 분류와 기능	- 제품의 보호를 위한 포장 방법에 대한 분석			
포장과 주얼리 마케팅	- 주얼리 제품 특성에 맞는 포장 방법에 대한 분석			
	- 제품 특성을 부각시킬 수 있는 포장에 대한 분석			

• 작업장평가

학습 내용	평가 항목	성취수준 상	중	하
포장의 분류와 기능	- 제품의 보호를 위한 포장 방법을 위한 환경 조성			
포장과 주얼리 마케팅	- 주얼리 제품 특성에 맞는 포장 방법을 위한 환경 조성			
	- 제품 특성을 부각시킬 수 있는 포장을 위한 환경 조성			

피드백

1. 구두 발표
   - 효율적인 구두 발표가 있을 시에는 깊이 있는 사례연구를 진행해보고, 부족 시에는 모둠을 구성하여 간단한 예시를 중심으로 보충학습을 진행한다.
2. 사례연구
   - 효과적인 사례연구가 진행된 경우에는 하나의 상품을 선정하여 세일즈프로모션을 적용해보고, 부족 시에는 프로모션의 목적 및 매체 선정부터 다시 연구하도록 한다.
3. 작업장평가
   - 실시한 세일즈프로모션의 효과를 분석한 후, 효율적 작업장 환경 조성을 위한 방안을 제시한다.

참고자료

- 김상조, 강명주 이동철(2018). 『마케팅 세계의 이해』. 한경사.
- (사)한국보석협회 교재 출판위원회.『주얼리 마케팅』.
- 손수학・나예진(2002).『주얼리 머천다이징』. 도서출판 고리.
- 이종호, 김용호, 김문태, 옥정원(2013). 『마케팅 액츄얼리』. 청람.
- 장군오(2012). 『주얼리마케팅』. 문지사.
- 정상길(2002). 『새로운 패션 머천다이징』. (주)섬유저널 패션비즈.
- C.Shane Hunt, John E,Mello(2016). 『마케팅 -이론부터 실무까지-』. 신종국, 박민숙, 문민경(역). 맥그로힐에듀케이션 코리아.
- Philip Kotler, Gary Armstrong(2008). 『Kotler의 마케팅 입문』. 안광호, 유창조, 전승우(역). 경문사.

NCS학습모듈 개발이력

발행일	2016년 12월 31일		
세분류명	주얼리마케팅(22020206)		
개발기관	한국보석협회, 한국직업능력개발원		
집필진	최덕문(오로라주얼리)*	검토진	김민화(몰리즈)
	김영미(김영미디자인경영연구소)		김신정(동신대학교)
	김이연(과학문화전시디자인연구소)		안교정(서울예술실용전문학교)
	나혜진(주얼리브랜드이미지연구소)		유용흠(신구대학교)
	남경주(서울주얼리지원센터)		이우열(대구과학대학교)
	박희율(열린사이버대학교)		이호철(한국폴리텍대학)
	손수학(한양대학교 공학대학원)		
	정상필(시타그래픽디자인)		
	한수정(모카수주얼리)		
	*표시는 대표집필자임		
발행일	2018년 12월 31일		
학습모듈명	주얼리 제품 관리(LM2202020611_16v3)		
개발기관	신라대학교 산학협력단, 한국직업능력개발원		
집필진	김대용(부산대학교)*	검토진	김영출(㈜한미보석감정원)
	정은현(신라대학교)		이재영(한국주얼리고등학교)
	*표시는 대표집필자임		

주얼리 제품 관리(LM2202020611_16v3)

저작권자 교육부

연구기관 한국직업능력개발원

발행일 2018. 12. 31.

※ 이 학습모듈은 자격기본법 시행령(제8조 국가직무능력표준의 활용)에 의거하여 개발하였으며, NCS통합포털사이트(http://www.ncs.go.kr)에서 다운로드 할 수 있습니다.



www.ncs.go.kr

ISBN 979-11-339-7189-3 95630